

儿子不准老子用“傻子”

年广久在浙江开“傻子瓜子”专卖店因“侵权”受罚

11月29日,“傻子瓜子”创始人年广久来到浙江省磐安县,其因擅自设立“傻子瓜子”专卖店涉嫌侵犯注册商标专用权而受到当地工商部门处罚。

□记者 刘先才

1.退而不休,“傻子”另起炉灶开店

年广久,1937年出生,安徽人。因邓小平三次在高层提及此人并收入《邓小平文选》而闻名全国,号称“中国第一商贩”。

今年9月1日,安徽芜湖的易长玉和李金保合伙与年广

久所经营的芜湖市广久傻子瓜子食品有限公司签订了2008年专卖合同,之后,易长玉在浙江省磐安县安文镇中街69号以“傻子瓜子专卖店”的名义开设了一个瓜子店。

2.“私”用商标,“傻子”接到罚款通知

今年9月,浙江省磐安县工商局接到“傻子瓜子”商标所有权人安徽省傻子经济发展有限公司(该公司的掌门人系年广久次子年强)举报;易长玉与李金保未经该公司的许可,合伙在磐安县开瓜子店,属于侵犯注册商标专用权的行为。磐安县工商局于2008年9月27日接到举报后来到安文镇中街

69号“傻子瓜子专卖店”,依法查获、扣留了店堂内销售时用于包装瓜子的标有“傻子瓜子”等字样的塑料袋802只,并处以罚款。

面对工商部门找上门来,易长玉要求工商部门应该找傻子公司年广久,因为他们同年广久的公司签过合同,是年广久授权的。

3.“家事”违法?“傻子”请求取消罚款

年广久听说此事后,马不停蹄地来到浙江省磐安县,向当地工商局了解事情的经过。年广久被告知,未经商标所有权人的许可,他就不能使用标有“傻子瓜子”等字样的塑料袋。

作为“傻子瓜子”的创始人,却不能使用自己的头像,年广久很难理解。年广久说,他在全国开了许多店,没有碰到这样的事,商标之争,是他家的私事,他会妥善处理好的。

尽管8年前年广久就将自己所创的“傻子瓜子”商标以1元钱的价格转让给他的两个儿子,但他一直在使用这一商标而没有请示、付费。

年广久觉得工商部门按章办事没有错,但他提出一个不情之请:易长玉从安徽到磐安开店不容易,既然不能挂“傻子瓜子”的商标,他们已经摘除了,就不该对他们罚款。要允许人家犯错误,改了就好嘛。

4.重出江湖,“傻子”准备夺回商标

年广久说,商标之争,是他的家事,现在还没有定论,他一定会要回自己的商标的。面对磐安县工商部门的查处,年广久很不开心,他说“傻子”是他一手创立的,但如今使用“傻子瓜子”竟然商标侵权,可在这之前,他在全国开了许多店,没有碰到这样被儿子“举报”的事。

“傻子”商标之争还要从2000年说起,当年,意欲退隐江湖的年广久,将其拥有的傻子商标转让给其长子年金宝和次子年强。年金宝获得了“傻子”文字商标,而年强获得了“傻子”的肖像商标。可两个儿子都经营瓜子,打的也都是“傻子瓜子”旗号。

2006年,年金宝决定与年强对簿公堂,规范商标的使用,彻底解决因商标“分别”转让给

“傻子瓜子”发展带来的困扰。这个案子,原本定在2006年12月开庭。谁也没有想到,2006年11月28日,年金宝与其公司的一名女职员猝死于芜湖市一间出租房内。

年金宝意外死亡,年广久三子年兵就将“傻子瓜子”商标注册到自己名下的安徽省傻子经济发展有限公司。但年广久不认可,他认为三子年兵没有通过傻子瓜子董事会及父亲、嫂子的同意,将“傻子瓜子”商标注册到自己名下是非法的,他誓要将“傻子瓜子”商标要回,于是他与其子打起了官司,这场父亲与儿子的官司目前正在进行中。

今年70多岁的年广久几次声称要重出江湖。可没完没了的家族商标之争,大儿子的



年广久

意外死亡,小儿子遭遇绑架等事件让他疲于应付。但他却依然表示要将商标权的收回官司打下去。

“傻子”年广久的举动让其儿子年强和年兵觉得是“老小孩”所做的事,对家族大事一点没有帮助。这两个儿子如今正努力将家族企业做大做强,他们在筹建傻子股份有限公司和年氏企业股份有限公司。如今,当年年金宝在繁昌选定的178亩地已经归入年强、年兵名下,将成为傻子食品工业园用地,年底就能生产坚果炒货、大豆蛋白、蜜饯和其他休闲食品。

对于傻子商标的使用权,年强认为,“傻子商标”既已转让,其父亲年广久便没有了使用权。

省城景观水治污初见成效

明年让更多市民享受蓝天碧水



市场报讯(记者 鲁光红/文 王恒/图) 昨天下午,为期两个多月的省城景观水体生态修复试点开始验收。一直饱受污染困扰的杏花公园水体,治理后透明度升高了三倍多,花冲公园和黑池坝水质也摆脱了劣五类。合肥市环保局表示,明年景观水治污将进一步扩大。

厘米处的物体),而在治理前,可见度只有十几厘米。

合肥市环境监测站监测数据显示,目前杏花公园水体的主要污染物COD和氨氮都已经达到了四类水的标准,超过了合同要求的五类水。

三试点景点摆脱“劣五类”

黑池坝和花冲公园水体的治理几乎与杏花公园同步。经过两个多月的“治疗”,这两处景观水体也甩掉了多年的“劣五类”帽子,进入五类水的行列。据了解,花冲公园的水质目前为四类水标准,也超过了预期。

明年有望推广景观水治污

从昨天验收的情况看,三处景观水体均已达到了预期的效果,摆脱了多年来“劣五类”水质。这意味着合肥市对全城景观水体的首次“手术”取得了阶段性的成功。

合肥市环保局科研所所长周加桂昨天表示,下一步环保部门将对两种生物修复办法进行技术评估,以找到最适合合肥水体治理的方法。“明年将加大生物修复的范围和力度,让更多的景观水体得到改善,让更多市民享受到蓝天碧水。”

夏季高温水体有异味

昨天下午,合肥市杏花公园管理处副主任李传富告诉记者,公园水源为经过城市中水管网进入黑池坝、琥珀潭,最后进入公园的中水,水体呈严重富营养状况,“每到夏季高温期间,水体就散发出难闻的异味,而且很容易暴发蓝藻。”

据介绍,今年夏天,公园工作人员将打捞上来的蓝藻堆放在一起,被市民误认为是有人在公园倾倒油漆。

而花冲公园、黑池坝两处也存在同样的问题。为改善公园景观水体水质,给市民创造良好的生活环境,合肥市环保局决定启动公园景观水体污染治理工程。从9月份开始,首批选择在杏花公园、花冲公园、黑池坝开展景观水水质治污试点。

水体透明度升高三倍多

昨天,合肥市环保局科研所所长周加桂等来到杏花公园进行验收。两个多月前,合肥巨景生物科技有限公司与合肥市园林局签订合同,针对杏花公园的富营养化水体,进行原生物治理修复,以消除水体异味,增强水体自净能力。

记者在现场看到,工作人员将仪器沉入水体中,仪器显示透明度为68厘米(可看到水下68

拍卖公告

受法院委托,我公司将于2008年12月17日上午10:00对合肥市香江世纪名城12幢304室房产进行公开拍卖,建面约90.47m²,参考价33.5万元。看样登记时间:自公告之日起至拍卖前一日上午11:00。公司地址:宣城路81号。联系电话:0551-4678090。安徽省天翔拍卖有限责任公司。2008年12月2日

商之都VIP专场盛宴上周五震撼登场

客流量、销售额均创历史纪录,引起央视二套关注

这是一场商之都VIP客户的消费盛宴!这是一个商之都VIP客户的尊享时刻!这是一次商家与顾客之间的浓情之约!上周五,安徽商之都总店成为欢乐的海洋,数万商之都VIP客户共赴商之都VIP专场盛宴,为初冬的合肥增添了浓浓暖意。

满500送500,满1000送1000!上周五下午15时,安徽商之

都VIP专场盛宴在位于宿州路上的商之都总店倾情登场。当天下午15时未到,位于合肥市宿州路上的安徽商之都总店门前已是人头攒动,人潮汹涌。许多商之都VIP客户翘首以待,期待着属于自己的开心时刻。

15时,本次专场活动正式开始,消费者立即如潮水般涌入商之都,服装、家电、百货、鞋类……很快,卖

场内所有的柜台前,都迅速云集起大量的顾客,卖场内到处洋溢着VIP客户们欢乐的笑声,顾客们欣喜地购买着自己心仪的商品。

据安徽商之都方面介绍,为了方便顾客,在活动开始前,临时增加了十多个收银台,但是,在各个收银台前,手里持有一叠叠小票的顾客们,仍排起了长达数十米的队伍。而在大门外的VIP卡办理处,也排起

了长龙般的队伍。

很快,许多顾客手里开始提着大包小包的商品。一位手里提着多只袋的顾客在接受记者的采访时表示,“安徽商之都专门举办此次VIP客户尊享盛宴,以回报VIP客户多年来对安徽商之都的支持,体现了商之都对VIP客户的尊重和厚爱。本次活动的优惠面广,几乎所有品牌均参与本次活动,且优惠力度空前,这样的机会并不错,正好借此这个机会买下我喜欢的东西。”

晚间20时,记者再次来到安徽商之都总店,发现大量的人流仍在如潮水般不断地向这里汇聚,而商

之都店内已几近爆棚。而根据安徽商之都即时统计的数据显示,在活动开始的一个小时内,销售额即达到300万,办卡客户数量激增,成交次数、销售额创下历史性纪录。

本次活动盛况空前,据商之都方面统计,在历时9个小时的VIP专场盛宴期间,安徽商之都的销售额达到创纪录的3700多万元,活动获得了空前的成功,并引起了极大轰动。周日晚九时,中央电视台二套的经济栏目还对本次商之都VIP专场活动进行了长达两分钟的报道,此外安徽电视台也对活动进行报道。

许辉