

邮储银行安徽省分行发放全省首笔“掌柜贷”

“看到系统弹出来的提示信息，本来没当回事，谁知道一步步操作下来，5万元的贷款居然真的打到了我的账户上，这下子我的经营可以加速了，感谢邮储银行！”日前，巢湖烔炀镇的一名“邮掌柜”刘仕进成功申请到了一笔“掌柜贷”贷款，而这也是我省发放的首笔“掌柜贷”。

作为全省网点规模最大、覆盖面最广、服务客户数量最多的大型零售商业银行，中国邮政储蓄银行安徽省分行正在逐渐加强与全省农村电商牵头者安徽邮政的合作，逐步建立我省“互联网金融+农村电商”新型运营模式，带动更多人脱贫致富，促进农村经济的发展。

沈娟娟/文

近十款产品为农村电商保驾护航

事实上，邮储银行安徽省分行燃起的农村电商贷款“星星之火”，已经渐显“燎原之势”。

“我们开发设计了近十款产品，为农村电商保驾护航。”蒋政龙表示，农村电商生产、销售、渠道及仓储环节的融资需求，邮储银行安徽省分行都进行了强有力的布局。

比如，针对经营特色农产品的农户或农业联合体等生产主体，继续依托小额贷款、家庭农场主贷款

等信贷产品，提供资金支持；针对“邮乐安徽农产品”线上商家等销售主体，依托邮乐网销售流水，建立科学的风控模型，开发以“电商贷”为代表的线上小微企业贷款；针对“村邮乐购”店主等电商主体，开发“掌柜贷”线上小额贷款，提供小额周转资金，实现线上申请、额度循环、支用便捷等功能；针对邮政“仓配一体化”项目的服务对象，开发供应链贷款，带动上下游协同发展。

逐步建立“互联网金融+农村电商”新型运营模式

近年来，随着互联网、电子商务的快速发展，国家对电子商务在农村地区的推广应用高度重视。目前，国家已在全国25个省256个县开展电子商务进农村综合示范工作，农村电商市场潜力巨大，可以称得上是一片“等待开荒的土地”。

“中央有要求，央企有责任，农村有市场，邮政有优势。”邮储银行董事长李国华曾多次强调，应该充分利用邮政集团资金流、实物流、信息流和商流“四流合一”的先天优势，做好农村电商的金融服务。

今年3月31日，邮储银行总行召开七省邮银座谈会专题讨论邮

政金融支持农村电商发展工作之后，邮储银行安徽省分行迅速联合省邮政公司下发了《关于开展我省邮政金融服务对接农村电商工作的通知》，在具体的实施方案中提出，将逐步建立我省“互联网金融+农村电商”新型运营模式，巩固和提升邮储银行在农村金融市场的竞争力。

比如，邮银联合成立省、市、县三级金融对接农村电商发展工作组；邮银密切协作，加快线下、线上渠道的整合，开拓互联网金融+农村电商新运营模式，努力实现农村金融业务的综合营销等。



首笔“掌柜贷”成功发放吸引了周围村民的关注

足不出户，24小时内搞定一笔贷款

刘仕进家住巢湖烔炀镇，是一个邮乐购店的“掌柜”，店里除了销售百货、代理手机外，也帮村民代购，可以说是一个名副其实的便民服务站。

今年8月，他在邮乐网上看到一条弹出的信息：掌柜贷即将上线啦！经过仔细了解，原来这是针对像他这样的“邮掌柜”开发的一款小额经营性贷款产品。

“其实，我经营上并没有太大问题，但这是个新鲜事物，我决定体验一下，万一有一天能用到呢！”刘仕进说，按照提示，他一步步提交了身份信息、结婚证、营业执照等，大

约只用了5分钟就完成了贷款申请。

根据系统测算的贷款额度，他最多可以贷5.7万元，仅仅隔了不到24小时，他申请的5万元贷款成功发放，“真没想到能这么快，都不用去银行就搞定了贷款，太方便了！”刘仕进算了一下，这笔贷款自己打算用3个月，需要支付的利息，比其他种类的贷款要便宜得多。

“利率低、速度快，如果以后有贷款需求，我肯定首选掌柜贷。”在亲身体验之后，刘仕进底气足了，“要加大力度经营网购，帮村民上网买东西，扩大自己的经营规模。”

纯线上贷款，不用东奔西走

让刘仕进不知道的是，他看上去很简单的贷款其实背后有很多程序，而这些程序都在一个系统模型中完成。

申请人姓名、年龄、经营项目、地址、婚姻状况——这些已经在邮乐网实名认证，申请贷款时只需要做个验证；

近期以来网上销售量——恩，销售很不错，贷款额度可以适当提高；

个人信用记录——良好；

网上消息——没有负面信息，没有纠纷，没有不守商业道德的行为；

……

在进行一系列严格的审查后，系统对刘仕进的贷款行为给出了自己的意见：“能

贷”，而且贷款利率低于网贷和同业的利率。

“从申请到审核到放款，全流程都在线上进行，不需要信贷人员去核实，除非贷后追偿需要上门。”邮储银行安徽省分行三农金融部副总经理蒋政龙介绍，这样可以节省时间、精力，在“互联网+”时代要根据商业模式和商业业态来调整金融模式，更好地满足不同群体的金融需求。

蒋政龙分析，由于缺乏抵押物，农村电商通过传统方式获得贷款比较难，加上东奔西走，需要大量成本，“掌柜贷”降低了门槛，减少了成本，有助于培育农村电商，促进农村经济的发展，“当然，也会解决留守儿童等社会问题”。



邮储银行小额贷款业务宣传受理点在“村邮乐购”站点成功挂牌

搭建整体框架服务农村电商

“我们尝试建立‘互联网金融+农村电商+精准扶贫’模式，充分依托邮政农村电商的线上线下网络和海量数据，通过线下评级授信与线上申请放款相结合的‘白名单’制度，以满足农村电商整个产业链的融资需求，并以产业链上每个节点为圆心，带动更多的人脱贫致富。”邮储银行安徽省分行行长刘玉成透露。

除了金融产品外，针对农村的广阔市场，邮储银行也即将推出一系列理财产品和致富产品。

邮储银行安徽省分行电子银行部总经理陈兵盛举例，未来计划

发行邮储银行的联名卡，除了是银行的储值卡外，持卡人还能在邮乐购店购买日常生活用品，余额甚至可以直接进行理财投资，“这张卡消费会有积分，在村邮乐购店进行兑换。”

积极探索农村互联网金融业务模式，搭建整体金融服务框架，邮储银行安徽省分行通过各种项目为农村电商客户提供资金支持，打造“为农、惠农、便农”的服务标签，进一步做大做强金融服务农村电商产业，让金融服务下沉农村市场的同时，也让地道的农产品大步迈进城市，帮助农户实现脱贫致富的梦想。