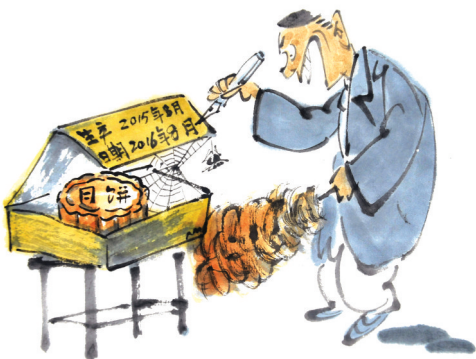




月饼隔年卖？ 监管不可隔日“出手”！

□ 刘鹏

近日，有北京市民发现，在永辉、乐天玛特超市买回的北京二商集团官邸府月饼包装盒上有两个生产日期，印迹清楚的日期是今年8月，模糊的则显示为去年8月。北京二商集团官邸府月饼销售负责人表示，问题出在盒子上，月饼本身没有问题。为此，记者走访各大超市，没有发现印有今年生产日期的商品，但在不少官邸府月饼包装盒上看到有擦拭生产日期的痕迹。(8月29日《北京晨报》)



翻新 王恒/漫画

每年中秋节临近时，各大商家都会大打月饼促销战。琳琅满目的月饼，包装也是五花八门。但消费者一般比较喜爱一些品牌月饼，特别是礼盒装的月饼。但买了几盒月饼回家，不管是自己食用，还是打算送人，当忽然发现，包装上竟然有两个生产日期，而且相差一年之后，消费者的惊诧之心可想而知：是不是买上了隔年的月饼？

商家给出的解释为：“问题出在盒子上，月饼本身没有问题。”这个说法明显是很难让人信服的。一者，月饼都已经换成了新的，包装却用旧的，这逻辑有些强悍。况且新产品用旧包装，然后篡改生产日期，这也是相关法律规定明文禁止的。

对此，作为消费者，完全可以以商家销售过期食品为由，依据《食品安全法》《消费者权益保护法》等规定，向商家索要10倍赔偿。

但这明显并不够。因为，一者，很多人可能并没有及时发现“两个生产日期”这一问题，不知不觉已经上当；二者，商家的相关行为，特别是，如果其果真销售隔年月饼，则明显已经构成严重违法，甚至会构成犯罪。因此，相关食品安全、工商、公安等部门，还需要尽快介入调查，然后依据相关法律规定，对类似商家进行相应的处罚，让其付出应有的违法代价，不敢逾越法规的“雷池”！

月饼的保质期一般都较短，最长的也不会超过10个月。隔年月饼再卖，时间上的过期虽然让人惊诧，但这样的月饼本身，是否会对消费者的身体健康甚至是生命构成威胁，则更让人忧心与害怕。是否果真有商家敢冒这样的“大不韪”？对此，相关监管部门切莫轻视，而且相关查处、处罚等措施，也不可有丝毫拖延，不可“隔夜”。唯此才能避免更多的人上当，才能保证月饼市场的健康与公平！

时事乱炖 | SHI SHI LUAN DUN

推迟上课保障睡眠也是教育减负

□ 苑广阔

长沙市教育局近日下发通知，决定从2016年下半年开始将城区小学生早上上课时间推迟半小时，调整至8:30。长沙市教育局要求，城区小学上午上课时间调整到8:30以后，城区各小学要科学安排每天作息时间表，保证小学生每天睡眠10小时、每天阳光体育锻炼1小时。同时严格控制每日课外书面作业总量。(8月29日《西安晚报》)

对于家里有中小学生的家长而言，每天早晨叫孩子起床上学，是件让人格外纠结的事情。看着孩子睡眼惺忪，不愿起床，实在让人于心不忍，而且心里也知道睡眠不足对孩子的成长、学习都不利，但不狠心叫起来，孩子上学就要迟到。

按照长沙市教育局近日下发的通知要求，从2016年下半年开始将城区小学生早上上课时间推迟半小时，调整至8:30。之所以做出这样的调整，是有统计数据作为支撑的，统计显示：长沙市85.6%的受访小学生每天早上起床时间集中在6:00~7:00之间，受访小学生每天睡眠时间不足10小时的比例为94%。长沙市如此，全国其他地方也相差不多。而湖南省义务教育学校办学标准明确要求：保证每天小学生不少于10小时、初中生不少于9小时的睡眠时间。

早有科学研究证明，睡眠不足对于智力与身体都还处在成长发育阶段的中小学生在多方面的负面影响，而中国的中小学生又向来以学习任务繁重、家庭作业繁多著称，睡眠不足自然也就没有什么好奇怪的了。从这个角度来说，长沙市教育部门出台规定，推迟早晨上课半个小时，也就等于是给孩子们争取到了半个小时的睡眠时间，也算是一种教育减负。

当然了，要想增加孩子们的睡眠时间，既要创造条件让他们能够晚起，还得创造条件让他们能够早睡，这就涉及另外一个问题，那就是减轻孩子们的课业负担，尤其是放学之后的家庭作业，否则的话，孩子早上晚起半个小时，但是晚上为了完成繁重的家庭作业又晚睡一个小时，那自然起不到作业减负、保障睡眠的作用。

减轻课业负担，保障充足睡眠，这才是真正的教育减负。学习是孩子们所需要的，而充足的睡眠同样是孩子们所需要的。我们需要做的，就是综合各方面的因素，在两者之间形成一个科学合理的平衡，既保证孩子们的学习时间，同时又不因为学习任务过于繁重而侵占孩子们的睡眠时间，影响孩子身心的健康成长。

非常道 | FEI CHANG DAO

新华社评房地产去库存： 加杠杆无异于饮鸩止渴

对于房地产“去库存”，新华社日前刊文说，必须强调的是，“去库存”与“去杠杆”是高度统一的，以“加杠杆”来“去库存”，无异于饮鸩止渴。此次七部门通知，再次对房地产中介的金融活动加以严格规范。房地产中介只有守住信息的中介、交易的撮合人本分，才能防止房地产交易非理性因素的放大，使住房供给与居住需求“配对”，而非与投机需求“错配”，把库存从开发商手里转嫁到社会上。

人民日报民生观： 别让诈骗“私人定制”

在互联网上生存，每个举动都会生成数据，要享受更好的、更个性化的服务，更得让渡更多的个人信息，让人怎么防？所以，关键还在那些转手倒卖的黑手。为了赚点儿小钱，不顾会对别人造成多大的损害。至于那些不经意将自己掌握的大量公民信息泄露出去的机构，尤其是有意泄露以牟利的国家单位工作人员，更是难辞其咎。

互联网上，我们不得不留下信息，但我可以不留，你不可以漏，更不能通过非法买卖，让信息成为“私人定制”的谋财害命工具！

微声音 | WEI SHENG YIN

不要等到碰壁了 才想起努力

人要有忧患意识，过好当下很重要，但只图眼前的安逸和顺利是万万不可取的。这个世界很功利，但是它承认你的努力。选择现在苦，还是将来苦，全在于你自己。不要等到失去了才懂得珍惜，不要等到碰壁了才想起努力。 @人民日报

秋天 吃这几种食物最养人

①立秋后空气干燥，人容易烦躁不安，莲藕开胃清热、润燥止渴、清心安神；②立秋后是养肺、补肺的好时节，杏仁富含蛋白质、微量元素和维生素，能够润肺、止咳和滑肠；③葡萄益气补血、生津止渴、健脾利尿，初秋时多吃还能帮助机体排毒，解内热。

@人民日报

世相杂谈 | SHI XIANG ZA TAN

“20个滑板车19个刹不灵” 需要监管踩刹车

□ 郭元鹏

体积小、外形时尚的电动滑板车、独轮电动车、平衡车等新型代步工具，近两年较受年轻消费者追捧，马路街道上也常见这些电动助力车。但实际上，这些代步车也有一定的安全隐患。8月28日，北京市消协发布了电动滑板车比较试验结果：20个电动滑板车样品中，16个样品最高时速超过了20公里，其中19个样品高速时刹车失灵。(8月29日《新京报》)

最近这几年，体积小、外形时尚的电动滑板车、独轮电动车、平衡车等新型代步工具大受年轻人欢迎，道路上经常可以看到这样的场景。由于在滚滚车流里，只能看到“风火轮驶来”，有媒体戏称为“道路上的小哪吒”。这些“小哪吒”虽然技术娴熟，却也常常遭遇刹车失灵带来的伤害。到搜索引擎里搜索一下，你会发现这类事故呈现增长趋势。

鉴于这类代步工具的增多，也就有了北京市消费者协会的主动作为。为了减少危险因素，他们对电动滑板车、独轮电动车、平衡车等进行了检测对比。让人担心的问题还是很严重的。20个代步工具中，有19个出现了刹车失灵现象。不仅如此，其速度还都超过了安全范围。如此看来，这些代步工具的危险因素已经到了非重视不可的地步了。

为了杜绝此类事故的发生，很多地方的交警部门都已经明确，不允许电动滑板车、独轮电动车、平衡车等新型代步工具上路。但是也遭遇了质疑，有人就认为法无禁止皆可为，交警没有权力限制此类代步工具。规定是善意的。问题是，既然不允许骑行上路，为何还有人上路？难道都是“道路上的小哪吒”太任性？

最为关键的是，电动滑板车、独轮电动车、平衡车等是属于娱乐工具，还是属于代步工具？如果属于代步工具，有没有质量标准？需要考虑的不仅是刹车失灵的问题，而是这种产品究竟能不能生产的问题，最起码不能用游戏产品的标准进行监管。

“20个滑板车19个刹车不灵”不应止于提醒，其背后的问题则是监管失灵了。能不能生产需要有说法，能不能上路也需要有说法。

防炒明星隐私 还需明星自律

□ 殷建光

近日，针对部分商业视听节目网站违规发布社会类、娱乐类新闻节目，内容导向不正时有发生等问题，广电总局印发了《国家新闻出版广电总局关于进一步加强社会类、娱乐类新闻节目管理的通知》。(8月29日人民网)

《通知》提出，坚决防止追捧明星、大款、网络红人，坚决防止炒作个人隐私、情感纠纷、家庭矛盾，坚决防止宣扬一夜成名、炫富享乐、自私自利、勾心斗角。这“两个坚决”的确非常必要，因为现实中，这样的畸形现象太泛滥了。

但是，防炒明星隐私，一方面，需要我们的管理部门出手，制定严格的制度，对那些故意炒作者，比如网站，比如记者，比如某些自媒体，进行制裁，让其炒作消失在萌芽状态中。另一方面还需要明星自律，不要把自己的隐私公布于大庭广众之下，故意制造噱头，吸引人的眼球，打造自己的“名人效应”。

如何提高明星的自律意识呢？首先，是制度约束。我们有必要建立演艺明星的行为规范，因为随着网络时代的到来，网络正成为一个自由发言的广阔舞台，明星作为社会公众人物，他的言行必然受到公众的关注，因此，我们必须对他们的行为进行规范，通过制定行为规范，约束他们的言行，防止他们利用自己的知名度恶意炒作。其次，我们应该建立明星社会舆论责任担当机制，就是明星对于社会舆论应该有一定的责任担当意识，明星应该积极引导传递正能量，对于传递负能量的明星要进行处罚。第三，要开展明星培训活动，就是对于那些明星进行社会责任言行培训，提升他们的明星素质。

明星爱名，无可非议，但是，不能靠肆意炒作成名，不能靠打造负能量成名，明星求名，应该在打造正能量、传播正能量上求名。这种习惯需要部门出手规范，需要明星自律。