

经典策划 铸就品牌

01 《我的大学》
放飞莘莘学子梦想

《我的大学》是合肥这座美丽的城市以及市场星报社，共同为大学生们递出的一张城市名片，同时也是大学生手中的心灵鸡汤、入学指南。2010年起，市场星报连续五载，倾力打造了《我的大学》，最新鲜的咨询、全方位的生活指导、贴心的生活服务，为省内数十万在校大学生提供最新、最全的生活完全手册。

此外，自2014年起，《我的大学》开辟了线下互动的渠道，由市场星报社与之心

城、家天下生活广场联合举办了一场别开生面的大学生才艺大赛。

05

“合富辉煌”杯
足球联赛激发行业活力

为响应落实《全民健身计划》，促进安徽省房地产行业员工健身工作，丰富职工文化体育生活，搭建交流学习平台，激发员工活力，增强团队凝聚力，展现房地产企业文化和员工精神风貌，由市场星报社策划并执行、与合富辉煌公司连续举办了四届安徽省房地产行业足球联赛。

作为一年一度的足球盛会，“合富辉煌”杯自2011年成功举办首届比赛以来，吸引了安徽省内多支代表队参赛，激发了整个行业的活力与斗志，全景展现了一个生机勃勃充满生命力的行业，已成为安徽省房地产行业的年度品牌赛事，不仅促进了行业间的交流，更增进了团队间的友谊。

联赛从最初的16支队参赛至今，发展到2014年第四届联赛的24支队参赛，吸引了恒大、保利、万达、华润、融科智地等安徽地区品牌房企队参赛。

02 金融精英
“论剑”后智能卡时代

后智能卡时代，中国银行卡支付产业目前发展如何？对我们的生活又会造成怎样的影响？2015年3月21日，由本报联合合肥当代MOMA携手举办的“卡宴”金融论坛火热进行，据悉，这也是市场星报社连续第四年举办该活动。

今年的论坛上，中国智能卡协会执行理事、《卡技术与安全》杂志社社长许欣以《“后智能卡时代”的中国支付行业发展》为题，发表了精彩的演讲，并围绕着银行卡未来的发展和前景，与现场的金融精英们进行了探讨和交流。

03 名人高尔夫
高品质赛事

2013年4月，由安徽省体育局、安徽省体育总会、安徽省高尔夫球协会联合主办，市场星报社承办并成功举办了第二届安徽名人高尔夫巡回大赛。赛事邀请了皖老干部、各企业高管、社会名流及喜爱高尔夫球运动的球手参赛，力求打造成为省内最高规格、最高品质的高尔夫赛事。

市场星报高尔夫队是安徽首个以媒体的名称冠名的球队，队员以媒体文化产业从业人员为主，同时吸纳了金融、地产、工商等行业的精英参与。目前，市场星报社社长虞海宁担任球队主席，安徽迪克信息工程公司董事长平刚担任队长，拥有队员百余名。

04 银企对接会
助力中小、合作共赢

由市场星报社旗下的“安徽华鼎文化传播有限公司”承办的“2012年安徽省银企对接会”，在合肥滨湖会展中心顺利举办，时任省长李斌、常务副省长詹夏来、时任招商银行行长马蔚华等领导、几万家中小企业和省内外104家基金公司等3000余人参加，是我省目前规模最大的银企对接会。



06

情定万达
市场星报万朵玫瑰送 darling

2012年2月，一场席卷全城的玫瑰之恋在合肥火爆上演。情人节当天，市场星报社订购20000朵玫瑰回馈读者，合肥市民只要在合肥各大报摊购买一份《市场星报》，就能免费获得一朵玫瑰。同时，活动还征集20名星报爱心天使。

活动当天蒙蒙细雨，仿佛给情人节增添了诗意。300个报摊，美丽的“爱心天使”，两万朵玫瑰，传递着一份份真爱。一对对情侣手捧红色玫瑰，甜蜜地漫步在街头，整个省城弥漫着浪漫的气息。一部由市场星报社和包河万达广场联合出品的《万达真爱，全城热恋》爱情大片，在大合肥浪漫上演。