

既要做拓荒牛也要做领头羊 各路大咖 激情碰撞



媒体转型的 一场革命

中国人民大学新闻学院副院长
舆论研究所所长 喻国明

互联网+：重新构造社会的基础性力量，社会要素得到重新分配，社会出现新的样态。传统媒体要嵌入这个系统，按这个系统的游戏规则行事，在它的逻辑基础上进行自我革命式的改造后，才能继续生存发展。

互联网格局下的竞争从某种程度上来说是一种寡头竞争，媒体至少要在内容生产、技术支撑、用户洞察三个方面都做到极致，才能跻身市场的前几名。传统媒体要在互联互通中寻找互联网条件下新价值产出的最主要方向和逻辑。这是媒体融合给传统媒体提供的机会，也是挑战。传统媒体只有实现自我的开放，打开自己的视野和运作格局，自觉接受互联网的改造，有意识和勇气进行一场革命式的转型，实现媒体融合背景下全媒体的重构，才有可能找到在互联网世界中的新版图。

（根据其在“2015紫金媒体融合创新实践高级培训班”演讲内容整合）



既要做拓荒牛 也要做领头羊

国家新闻出版广电总局
新闻报刊司司长 李军

7月18日，全国第二批数字出版转型示范单位圆桌会议在北京召开，李军司长在会上表达了三层意思：一是祝贺，祝贺加入全国创新示范大家庭，祝贺加入精英团队。二是致敬，由于大家的探索，使得传统报刊在暗夜徘徊中，看到了灯火，杀出了血路。三是希望，希望示范单位既要做好拓荒牛，也要做好领头羊。既要唱好老三篇，更要做好新三篇。既要做好传播信息的强者，更要做好传播价值的强者。

而在第十届中国传媒年会，李军也表示，加强媒体融合，转变观念是源头，内容建设是根本，体制机制创新是关键，互联网思维是理念，一体化发展是方法，融合成新型主流媒体，打造出国际一流媒体集团是目标。新闻出版方面将要制定融合发展的指导意见，推进图书、报刊、音像出版单位数字化转型升级，确定第二批国家级示范单位，实施一批转型升级项目，推动数字出版内容投送平台建设，打造一批图书、报刊、发行领域融合发展的领先企业。



新媒体关键 要抓用户痛点

清华大学新闻与传播学院教授
博士生导师 沈阳

媒体生态格局也在发生着剧变，移动媒体火山爆发式的量增，使得传统媒体、网络媒体、自媒体正在三分天下，人民日报的网络认证模式，新华社发布的党政整合模式，支付宝的信用评价模式，今日头条的推荐模式、微博的情感快媒体模式，猎豹的单点模式，新媒体的面貌越来越具有中国的特色和国际范。

从内容到连接，内容工具化、服务平台化、流量的连接化，新媒体在生态中的自身净化，关键是要把握用户的痛点，所以包括我们最近也在做一个新媒体指数，我们从学术的角度提倡开放、免费、透明、共享。我们努力实现底线思维和互联网思维的结合，技术创新和内容联化的结合，未来和传统的结合，大数据和微连接的结合，线上和线下的持续运营的结合，国家格局、国际格局国家发展和个体振奋的结合。

（根据其在2014世界互联网大会发言内容整合）



数字出版转型 做本地最好的

国家新闻出版广电总局
科技数字出版司司长 张毅君

在全国第二批数字出版转型示范单位圆桌会议上，张毅君司长表示，在全国数字出版转型的大潮中，出版业相对不敏感，而报社始终冲在转型的前头，任务重、冲击大、机遇多、收获丰。传统媒体做数字出版转型，首先是要坚持导向，要有强烈的责任感；第二，要立足本地，做本地最好的；第三，数字化不是目的，永远只是手段，我们的责任是要扩大影响力和传播力；第四，最适用的技术才是最好的技术；第五，要为本单位营造好的人才环境。

而在之前的第十一届中国文化产业新年论坛，张毅君也表示，我们开展的数字出版转型示范工作不是评优评先，而是遴选一批在数字出版领域起步较早、思路清晰、成效明显的传统出版单位，通过树立典型、交流借鉴和推广实践经验，探索开辟传统出版业升级转型之路。这些企业在转型实践和探索中形成的思路和方法，对全行业而言具备了示范性、可学习性、甚至可复制性。



真正有能力的 媒体人还在纸媒

小米公司副总裁陈彤

随着新媒体的出现，我们有了许多新的信息源。在多个大事件的传播中，自媒体和个人账号往往冲在最前方，出现这种情况是两个飞跃造成的。纸张带来了写作的飞跃，让写作不再是贵族专属。近十几年，手机、社交网络的出现带来了出版的飞跃，只要能写，你就能通过社交网络展现才华。

陈彤认为真正有能力的媒体人还是在纸媒，“他们在自己的专业领域有着深厚的知识积累，并能踏踏实实写出有深度，有影响力的内容，这种基本功正是刚毕业的大学生特别需要的”。最后，他认为，纸媒在近一二十年根本不可能消亡，并特别向一直坚守在新闻战线的媒体人表示致敬。

（根据其在2015首届中原新媒体高峰论坛内容整合）