

奥特莱斯

祝贺市场星报社荣获“全国数字出版转型示范单位”称号



奥特莱斯小镇

中国·毛集
世界的奥特莱斯小镇

MAOJI, CHINA

THE FASHION OUTLETS VILLAGE OF THE WORLD

纯正地中海风情·休闲度假小镇

Fashion outlets Village

OUTLETS MAOJI, CHINA

中国·毛集

36个奢侈品牌,100多个国际一二线品牌,30个世界连锁餐饮娱乐配套,5家中国最大的全业态运营机构,这就是悄然崛起的安徽首个纯正的奥特莱斯小镇。小镇雄踞淮南市毛集实验区境内,是中国商业联合会奥特莱斯分会副会长单位,由奥特莱斯(中国)有限公司管理运营。近年来,在淮南市委市政府“1235”战略和毛集实验区工委管委“创新活区”战略的指引下,文商项目着力10年建设周期,正以势不可挡的发展浪潮演绎一个世界的奥特莱斯传奇。

从安徽的“义乌”到世界的“奥莱”

名品+折扣 对接高铁经济圈

奥特莱斯将为地区带来什么?答案是“品牌走出去,消费引进来”。这里将汇聚300多个来自法国、意大利、美国、英国等国际一二线顶级品牌,平均折扣2至5折,与时尚新品发布仅2至3个月的季差,形成对周边消费的强劲吸附力,打造极为可观的经济放量。

曾经的毛集,作为一个名不见经传的小镇,经过15年的风雨历程,孕育了国家可持续发展先进示范区的“金字招牌”。2010年文商集团进驻毛集,建设文商城47万平米航母级城乡综合体,为毛集未来城市演进和商业发展提供无限可能。2012年文商城提出奥特莱斯的经营思路,从产业导入的形式将毛集商贸文化全面盘活。从当初的“不出安徽,逛遍浙江”的文商城正向奥特莱斯小镇华丽转身。商杭高铁凤台南站将坐落在文商项目正



南方,高铁线经淮南线与京九、京沪线相连接,周边有合肥、淮南、阜阳、蚌埠、六安五座省辖城市,畅达的交通环境为奥特莱斯的升起创造了“过去不曾有、未来不再有”的发展机遇。2015年1月30日,在“2014—2015(第十二届)中国地产年度风云榜”上,毛集实验区荣膺“中国最具投资价值魅力小城市”称号。

建筑+风情 漫步精彩旅游圈

新生代奥特莱斯小镇的突出特点是什么?答案是风情小镇。来到文商奥特莱斯小镇,可见纯正的欧洲地中海风情,三大艺术广场、国际奢侈品集合店、诺恒婚纱摄影、意大利餐厅、度假酒店等应有尽有,形成“吃住行游购娱”完善的功能配套。

昔日的“边缘集镇”正向“国际新城”蝶变。历史不会忘记,2014年7月26日,中国新型城镇化发展论坛在毛集实验区成功举办。国务院发展中心市场经济研究所、商务部研究院消费经济研究部、住房和城乡建设部政策研究中心、中国房地产学会等有关单位的专家出席论坛并以文商奥特莱斯小镇为案例作精彩报告。依托焦岗湖国家4A级国家旅游景区、焦岗湖影视城国家4A级国家旅游景区,运用国际理念高标准建设奥特莱斯小镇,让



小镇尽显国际风情。北京文商奥特莱斯商业管理有限公司,就是由文商集团与奥特莱斯(中国)合作成立,承担文商奥特莱斯小镇项目板块产业导入任务,对接国际商业资源,从项目定位、商业规划设计、招商运营、营销策划对奥特莱斯项目进行操盘,实现“浙商资本、欧洲风格、国际运营”的奥莱梦想。

零售+体验 打造顶级商业圈

什么人会来奥特莱斯?答案有小资白领、都市潮人、自驾游、休闲客、全家游、目的消费等等。走进雏形初现的文商奥特莱斯小镇,物流、人流、资金流、信息流迎面扑来。文商美食城、5D电影体验馆、大型超市、儿童乐园、美容会所,形成了与现有分散型城乡商业的错位经营和集群发展。

毛集实验区地处华东腹地,淮河风情之畔,皖北流金要塞。半小时交通圈辐射消费人口高达600万,一个小时交通圈辐射消费人口高达2000万,构成层次鲜明的城、镇、乡消费格局。文商集团进军毛集之初就曾采取“渗透毛集”战略,如今随着奥特莱斯烟花的精彩绽放而发展成为第三产业新标签。在小镇中,充分利用节假日,捆绑国家4A级景区焦岗湖旅游,吸附周末自驾购物、休闲购物、旅游购物,是举家出游的时



尚之地,老人陪孩子在儿童乐园里尽情欢笑,年轻人在国际时尚潮流里装备自我,悠闲的男士有了咖啡座享受慵懒的下午时光,更有欧陆格调美容生活会馆,装扮女士爱美之心。国务院发展中心市场经济研究所任兴洲所长指出,毛集实验区集政策、交通、环境和生态等诸多优势于一身,建设奥特莱斯小镇顺应了客观经济和市场消费需求。

烂漫+时尚 奢享纯美文化圈

奥特莱斯很有讲究,它的“3+X”选址标准是什么?答案是远离市中心、位于城市群和交通便利,还有一个加入元素就是文旅资源。邂逅地中海、印象托斯卡那、时尚动力街区、丹麦故事部落、璀璨星河之旅、环球会客厅,六大区域向你呈现浪漫风情。

不搞过剩,不造空城,文商城项目从二期开始正式升格为“文商奥特莱斯小镇”,成为以奥特莱斯业态为龙头的现代服务产业集群,将毛集推向时尚舞台。2014年11月18日,文商奥特莱斯小镇国际品牌商大会暨入驻签约仪式在毛集实验区政府礼堂举行,Chanel(香奈儿)、Dior(迪奥)、Louis Vuitton(路易·威登)、Prada(普拉达)等国际奢侈品牌,GUESS、VER-SACE等国际一线品牌,NIKE、ONLY、H&M等时尚运动品牌,以及托斯卡那意



大利餐厅、伊莎贝拉婚纱摄影等涵盖35种业态的107家国际主题品牌盛装亮相,并在现场签订了入驻协议,标志着毛集奥特莱斯国际产业由梦想逐渐成为现实。漫步奥莱小镇,钟楼、奥特莱斯精神堡垒、音乐喷泉伴随海韵灯光,于庄严典雅中呈现出小镇万种风情与独特气韵,让你在休闲娱乐中奢享梦境一般的国际纯美文化。

徐瑞成 吴传贤

