

晒书法赢大奖 星报微信火热报名中

星报讯(高丽 记者 戴菱荷)“一手好字、相伴一生”，拥有一手漂亮书法的小达人们，快来参加东城杯合肥市首届暑期少儿“秀我书法”大赛啦。本次活动由商之都合肥东城店、安徽财经网主办，现面向15岁以下书法小达人征稿，即日起至8月19日展开报名。请选手将本人照片以及软笔书法作品(限5张)上传至市场星报微信，作品规格不限，内容积极向上即可。

此次活动通过市场星报微信平台报名，根据投票率选出前60名小选手，于8月23日现场书法展示，并评选出一、二、三等奖，分别给予价值600元、400元、200元的商之都会员卡，人气奖10名和优秀奖60名也将获得精美礼品一份。

参与方式：关注市场星报(scx123)微信公众号，回复关键词“秀我书法”，或点击页面下方“秀我书法”大赛菜单，进入报名和投票页面。



她是社区的美容师

星报讯(实习生 郭瑞瑞 记者 邵华)有人觉得环卫工每天和垃圾打交道，特别辛苦特别脏。但在省城合作化南路社区，环卫工朱贤云却用责任与爱心赢得尊重与赞誉：“她就是社区的美容师。”

6年前，朱贤云开始工作在环卫第一线。每天，她第一个到岗，最后一个离开。1800多个日日夜夜，朱贤云坚持扫好每一段路面，清理好每一处死角，让原本充斥着各种建筑垃圾、生活垃圾的小区重归干净整洁。除此之外，她还利用业余时间帮助小区里年龄很大，生活不便的老人买菜、搬货、修水管。社区工作人员介绍：“凡是住在这个小区的老人家，没有一个不被她帮过。”朱贤云的爱心与热心感动了周边居民，但她却很朴实地说：“我喜欢把东西整理得清清爽爽，这样我才有成就感。”

把琐事交给他们，把时间还给自己

合肥500个小区居民 将享受“考拉”生活

星报讯(杨琛 陈辛 星级记者 俞宝强)生活缴费、厨师上门做菜、餐饮外卖、家政保洁、邻里二手交易……动手手指轻松搞定，这么多“懒人福利”，让你像“考拉”一样生活。8月4日，市场星报、安徽财经网记者从合肥市庐阳区获悉，该区打造的互联网+创富平台，首批12家互联网相关企业昨日签约。今后，这些公司将帮助市民解决生活琐事、杂事、跑腿的事，而时间将真正属于自己。

随着移动互联网技术带来的城市发展，居民的需求也日趋精细。不少小区，已开始打造“考拉社区”，以社区物联网技术、硬件设施与社区O2O平台构架的本地服务，为社区居民打造一站式智能化生活环境，满足大家生活中的各类需求。有人会将你想要吃的送上门；如果你累了，不想要打扫卫生也没有关系，因为会有专

人上门来帮助你打扫卫生；甚至你突然想吃某一菜系的招牌菜，也会有专业厨师到你家里，为你烹饪……

据了解，庐阳区打造的中辰创富工坊，占地面积96亩，昨日首批12家互联网相关企业签约入园。

“如今，合肥已经有几家小区，开始提前享受了，例如栢景湾小区。他们粮油米面、瓜果蔬菜等其他生活必需品，都是我们送的。一个月的营业额在10万元以上，足以看到普及率也是挺高的”。昨日一家签约的互联网公司负责人告诉记者，现在开始在省城千户以上规模的小区，开设专门的微信公共平台，居民可通过微信公众号购买肉类、水果等食品，同时获取停电、社区活动等消息，元一名城、望湖城等小区也将使用，未来计划覆盖省城500个小区。为追求生活智慧的“懒人”，创造互联网时代安全、舒适、便捷的智能化生活体验。

电梯不给使用，原是需要维修

星报讯(邓浩然 吕子娟 记者 祁琳)家住合肥松谷路附近一小区的陈大爷是一位八旬老人，眼下他住在9楼，目前有件事情困扰着他，因为他所在的单元的电梯停了，“物业说让交钱整修电梯，钱也交了，电梯停了。”昨日，陈大爷致电本报热线称。

陈大爷称住在此处已经十来年，自己腿脚不便，没法走楼梯，身体不好又经常要去医院，上周日身体不适，去了一趟医院，回来实在没法上楼。“后来找了物

业，开了电梯，我才上了楼。”陈大爷说之前物业也通知收电梯维修费，他也交了，现在明明能用，为什么不启动呢？

就陈大爷反映的问题，市场星报、安徽财经网记者找到小区物业，一位工作人员介绍，电梯需要整修，12部电梯使用时间已超过十年，存在安全隐患，“电梯马上需要维修，配件已经由上海那边发货，最迟明天到，我们会尽快安排修好电梯。”

安徽省人民政府指定公物拍卖机构
中国拍卖企业AA级资质
安徽双赢集团拍卖有限公司
拍卖公告

受人民法院委托，我公司将对以下标的以“网络电子竞价”形式进行公开拍卖：

一、拍卖时间：2015年8月21日上午9:30
自由竞价周期：60分钟；延时竞价周期：3分钟
二、拍卖地点：安徽省高级人民法院涉诉资产交易中心网
三、拍卖标的：
1. 位于合肥市濉溪东路4号恢复楼405室，用途为住宅，钢筋混凝土结构，建筑面积约90㎡。参考价61.13万元。(竞买保证金6万元)
2. 位于合肥市濉溪东路4号恢复楼406室，用途为住宅，钢筋混凝土结构，建筑面积约141.63㎡。参考价92.92万元。(竞买保证金9万元)
3. 位于合肥市濉溪东路4号恢复楼505室，用途为住宅，钢筋混凝土结构，建筑面积约90㎡。参考价60.53万元。(竞买保证金6万元)
4. 位于合肥市濉溪东路4号恢复楼506室，用途为住宅，钢筋混凝土结构，建筑面积约141.63㎡。参考价92万元。(竞买保证金9万元)
以上标的先整体后拆分开拍。整体参考价306.58万元。(竞买保证金30万元)
5. 位于合肥市濉溪东路南侧面1-4层经营用房，土地使用权面积约2246㎡，土地使用权性质为划拨，用途为经营，混合结构，建筑面积约2892.3㎡。参考价1854.52万元(含装修费用)。(竞买保证金190万元)

四、咨询、展示时间：自公告之日起至2015年8月20日17:00止。
有意竞买者请于2015年8月20日17:00前向合肥公共资源交易中心指定账户汇入公告中约定的竞买保证金并办理申请登记手续(具体要求见安徽合肥公共资源交易中心发布的《濉溪东路4号恢复楼405、406、505、506室；濉溪东路南侧面1-4层房产司法拍卖公告》)。

咨询电话：0551-66223765、63506019
监督电话：0551-65352284
公司网站：http://www.sy-ah.com

安徽省人民政府指定公物拍卖机构
中国拍卖企业AA级资质
安徽双赢集团拍卖有限公司
拍卖公告

受人民法院委托，我公司将对以下标的以“网络电子竞价”形式进行公开拍卖：

一、拍卖时间：2015年8月20日上午9:30
自由竞价周期：60分钟；延时竞价周期：3分钟
二、拍卖地点：安徽省高级人民法院涉诉资产交易中心网
三、拍卖标的：
1. 位于合肥市太湖中路68号同城花园1幢101室商业用房，钢筋混凝土结构，建筑面积约134.36㎡，参考价257.888万元。(保证金25万元)
2. 位于合肥市太湖中路68号同城花园1幢102室、201室、202室、203室商业用房，钢筋混凝土结构，建筑面积约777.48㎡，参考价1003.448万元。(保证金100万元)
3. 位于合肥市太湖中路68号同城花园1幢103室商业用房，钢筋混凝土结构，建筑面积约185.94㎡，参考价356.888万元。(保证金36万元)
4. 位于合肥市太湖中路68号同城花园1幢3-101室、3-102室、3-103室商业用房，钢筋混凝土结构，用途为仓储，建筑面积约680.12㎡，参考价175.265万元。(保证金20万元)

以上标的先整体后拆分开拍，整体参考价1793.48万元。(保证金181万元)

四、咨询、展示时间：自公告之日起至2015年8月19日17:00止。
有意竞买者请于2015年8月19日17:00前向合肥公共资源交易中心指定账户汇入公告中约定的竞买保证金并办理申请登记手续(具体要求见安徽合肥公共资源交易中心发布的《合肥市太湖中路68号同城花园1幢多套房产司法拍卖公告(二次)》)。

咨询电话：0551-66223763、63506019、13339293625
监督电话：0551-65352732
公司网站：http://www.sy-ah.com

安徽省人民政府指定公物拍卖机构
中国拍卖企业AA级资质
安徽双赢集团拍卖有限公司
拍卖公告

受人民法院委托，我公司将对以下标的以“网络电子竞价”形式进行公开拍卖：

一、拍卖时间：2015年8月20日上午9:30
自由竞价周期：60分钟；延时竞价周期：3分钟
二、拍卖地点：安徽省高级人民法院涉诉资产交易中心网
三、拍卖标的：
位于宿松县工业园区东扩区105国道东侧通山南侧厂房、土地及附属物，土地用途为工业用地，房屋建筑面积约6023.3㎡，土地面积约7417.51㎡，参考价1027.4981万元。

四、咨询、展示时间：自公告之日起至2015年8月19日17:00止。
有意竞买者请于2015年8月19日17:00前向合肥公共资源交易中心指定账户汇入100万元的竞买保证金并办理申请登记手续(具体要求见安徽合肥公共资源交易中心发布的《宿松县工业园区东扩区105国道东侧通山南侧厂房、土地及附属物拍卖公告(二次)》)。

咨询电话：0551-66223762、63506019
监督电话：0551-65352132
公司网站：http://www.sy-ah.com

中国汽车行业首个众包造车平台上线，凯翼众包造车正式启动



7月28日，凯翼汽车在北京召开发布会，宣布中国汽车行业首个众包造车平台——“凯翼+你一起造车”众包造车平台正式上线，一直保持低调神秘的凯翼众包造车项目也正式揭开面纱，公布于众。

凯翼汽车从品牌发布之初，就确立了智能互联汽车的战

略发展规划，而此次上线的凯翼众包造车平台，可以说是凯翼互联网造车思维实践过程中的第一步。整个凯翼众包造车平台以“去中介化的创新平台、去庸化的专业培训，去中心化的大众决策”为基础，全面展现了企业挖掘大众智慧、解放创新思维、收集造车梦想的决心与信心。

“凯翼+你，一起造车”喊你一起玩

区别于以往汽车企业所搭建的官方网站或论坛，此次的凯翼众包造车平台从造车专业性、大众参与性、信息互动性等多个维度都已不可同日而语，更像是一个为造车爱好者搭建的游戏平台。在大众参与造车的基础上，还加入了更多“玩”的理念设计，采用任务与奖项并行的激励参与机制，网友通过“翼起设计”、“翼起提议”、“论坛”及“新闻”四大功能模块的互动参与，以获得相应积分，并通过积分获得升级、奖励。网友可通过“翼起设计”发布任务，在“翼起提议”吐槽互动、畅谈造车痛点，在“论坛”版块中集思广益，交流造车经验，在“新闻”版块中了解行业内外最前沿的造车动态，可以说每一位造车爱好者都可以通过功能模块的划分，在平台中找到适合自己

的内容，参与平台互动，塑造自己在平台中的“游戏”角色。

华少成为凯翼众包第一位跨界造车合伙人

除平台发布之外，此前一直被外界猜测的凯翼“0元代言”的造车合伙人也正式揭晓，有着“中国好舌头”之称的浙江卫视著名主持人、“中国好声音”的当家主持——华少，正式加盟凯翼众包造车项目，成为凯翼众包项目第一位造车合伙人。区别一般意义上的明星代言，此次华少的加盟仅是凯翼众包造车合伙人计划中的一部分。凯翼的目的是激励更多造车爱好者，不论明星，还是草根，都能更深层次的参与进来，真正成为造车项目的一份子，在享受造车乐趣的同时，也可享受造车到来的丰厚利益回报。

区别于其他汽车项目，众包造车的理念，在行业内是无据可循的，一切都是从零开始，对于一个诞生还不到一年的汽车品牌而言，这种尝试无疑是值得期待的，正如凯翼汽车郑兆瑞总经理所言“今天，凯翼的一小步，也许就是汽车创新路上的一大步”，所以我们有理由期待“凯翼+你一起造车”作品诞生的那一天。