

现代青年农场主啥样儿?

既有90后“萌妹子”，也有种粮大户“硕士哥”



□ 实习生 高园好 记者 董艳芬

你心中的“农场主”是啥样的呢?昨日,由省农委主办,安徽荃银高科种业股份有限公司、安徽张海银种业基金会承办的安徽现代青年农场主荃银第一期培训班正式“开课”,来自全省各地的93名青年农场主集中“充电”,他们当中,既有来自安庆的19岁“萌妹子”李冬,也有硕士毕业的无为种粮大户张李桃。他们怀着自己的理想,在江淮大地上、在田野山林里编织着自己的“田园梦”。



张李桃



李冬

硕士张李桃“变身”种粮大户

黝黑的皮肤、朴实的笑容,用张李桃的话讲,现在的他和留在上海工作的同学差距蛮大的。2005年,安徽无为小伙张李桃从上海华东理工大学硕士毕业,毅然选择了回到家乡种田。“那时候,硕士就业还是有很多选择机会的,我的很多同学留在了上海。”

张李桃说,这个选择也源于家庭。在农村生活一辈子的父母在老家有个粮食加工厂,自己当年回来算是“子承父业”,将家族事业发扬光大。10年时间过去了,如今的张李桃在无为和六安通过土地流转承包了一万亩的农田,成了名副其实的种粮大户。根据预算,2015年,这万亩农田里水稻及小麦将带来6000多万元的产量。

说到自己“现代青年农场主”身份,张李桃认为相比父辈确实有很多优势。“我们已经与金龙鱼等知名企业建立了合作关系,每年订单式种植,大大降低了风险,客观地讲,农业种植风险还是蛮大的。”张李桃坦言,也正因为如此,自己很看重在安徽现代青年农场主荃银培训班上的学习。

90后“萌妹子”想当“种地能手”

在安徽现代青年农场主荃银首期培训班课堂上,安庆姑娘李冬显得很抢眼。1996年出生的她只有19岁,是本届学员中最年轻的农场主。洋气的黄头发、精致的妆容、一袭长裙……如此90后“萌妹子”的梦想却是当一个“种地能手”。

去年高中毕业后,李冬曾到亲戚在外地的手机城里工作。“但回过头来,看着父亲劳作了一辈子的田头,就想我的事业或许也能从这里开始。”李冬说,今年年初,她留了下来,在安庆宜秀区杨桥镇螺山村有父亲承包的1000多亩农田。

“工作没有贵贱之分。”当记者问及这份工作是否带来心理落差时,李冬这样回答。在她看来,现在农村种植机械化程度大大提高,一个女人也能种好田。

“刚开始时候,很多事情我都向父亲学习,几时翻整土地,几时播种,如何观察水稻生长情况等,都跟在他身边逐步了解。”但很快李冬发现光靠老经验还不够,她在网上查找资料。

“我爸从来不上网,但我是手机控,没事就爱刷刷微信、微博,看看最新的农业信息。”李冬称,这次来培训,她也将好好“取经”学习农业信息化方面的知识。

今年将培育421名现代青年农场主

市场星报、安徽财经网记者了解到,我省日前制定了《安徽省2015年现代青年农场主培育工作实施方案》,全省今年将培育421名现代青年农场主。确定安徽农业大学、安徽科技学院、宿州职业技术学院和安徽荃银高科种业股份有限公司4个单位为2015年现代青年农场主培训机构,分别承担粮油种植、水产养殖、肉牛羊养殖专业培训等任务。

荃银高科首期承担93名农场主的培育任务,培育对象为省农委等三部门组织公开遴选的以粮油为主的种植大户。

新能源汽车 2.5小时即可充满电

星报讯(吴人迪 星级记者 俞宝强) 昨日,市场星报、安徽财经网记者采访省经信委等部门获悉,近年来,我省新兴的一批如智能装备、智能语音、节能环保、云计算和软件、新能源汽车等产业,呈现高成长性发展特征,且发展态势正朝着集聚化、融合化的发展方向迈进。

3D扫描技术,国际领先

2014年,我省智能装备产业实现工业总产值679.7亿元,较2013年增长19%,主营业务收入629.1亿元,同比增长16%;实现利润37.4亿元。其中,中科院研发的取料机械手、3D打印机、码垛机器人已经顺利投放市场;合工大研发的智能服务机器人已通过科技成果鉴定并开发出样机,无人机、悬停飞行器、无人驾驶汽车、爬壁机器人等重点项目进展迅速……而我省3D扫描技术、激光3D内雕技术在国际上处于领先地位,产品出口10多个国家和地区,熔塑3D打印机水平达到国际同类产品水平。

打造国内最大语音产业基地

2014年,我省智能语音产业工业总产值60.4亿元,同比增长24%。以科大讯飞为龙头的智能语音技术在移动互联网、呼叫中心等领域全面展开,并不断向家居、汽车等领域渗透,科大讯飞语音云平台用户数已超过5亿个,智能电视语音交互用户突破2亿个。

今年,我省将进一步落实工信部与省政府签署《关于共同推进安徽语音产业发展合作备忘录》,进一步加强顶层设计,编制“中国语音产业基地”(“中国声谷”)规划,制定“中国声谷”实施方案,引导中国(合肥)国际智能语音产业园区建设成为以语音技术为引导,集研发、生产、应用推广于一体的国际一流、国内最大的语音产业基地“中国声谷”。

新能源汽车2.5小时即可充满电

2014年,我省新能源汽车产业实现工业总产值47.9亿元,同比增长40.8%。全省累计生产推广新能源汽车10724辆,其中2014年生产推广3082辆。

目前,我省新能源汽车技术水平不断提升。特别是乘用车,正逐渐从以前的更多利用传统汽车车型,改装开发转向进行全新平台的正向开发方向发展,例如江淮汽车第五代IEV5纯电动轿车,续航里程高达200km,相比上一代电动车,续航里程增加了40km,最高时速由上一代车型的95km/h提升至120km/h,慢充8小时、快充2.5小时即可将电力充满。

腾讯恒大进军互联网社区O2O 剑指万亿社区服务蓝海

超强实力联合 撬动蓝海市场

众所周知,腾讯是全球市值最大的互联网公司之一,市值近1.5万亿;恒大则是全球总资产最大的房企之一,总资产近5000亿。两大超强实力的联合,被认为是中国企业超强实力联合的最佳范本。

“互联网+社区生活服务”是公认的市场蓝海。目前,有众多互联网公司觊觎这块领域。然而,线下资源匮乏是其首先需突破的瓶颈,加上技术实力的不足,目前尚无成功案例。同样跃跃欲试的还有房地产企业,作为典型的传统企业,其做法与互联网思维冲突很大,新产业创业经验较少,目前只能停留在试水阶段,主攻物业信息化的提升。

腾讯与恒大的联手,无疑撬动了业界的神经。据悉腾讯、恒大此次合作进军互联网社区服务领域,打造出具有颠覆性的线上线下一站式服务平台。以恒大社区为基础,同时面向数量巨大的国内其他社区,将成为全国乃至全球用户流量最大、体验最好的创新型“互联网+社区生活服务”综合平台,提供物业服务、增值服务、社区活动等。值得一提的是“互联网家居”服务,真正满足用户装修、软装、家电等全方位家装一站式解决的需求,实现“拎包入住”,颠覆传统社区。

“五最”战略合作 成下一个“BAT”级巨头

据了解,这是腾讯首次在香港市场借壳。腾讯、恒大将以此平台,杀入互联网社区O2O服务领域,联手打造“全球最大的互联网社区服务商”,甚至成为又一个“BAT”(百度、阿里、腾讯)级巨头。

分析认为,这是中国企业超级巨头一次前所未有的“五最”战略合作。起点之高、力度之强、跨界之广、潜力之大、影响之深非业内其他企业可及。

据悉,腾讯拥有最先进的互联网技术资源和最庞大的用户群数据库,旗下微信、QQ两大平台活跃账户即超13亿;恒大拥有最大的规模,布局全国170多个城市的400多个社区,物业管理面积5000万平方米,业主近400万,每年新增70~80万人。双方此次合作覆盖空间最大、影响人数最多。

“这也是腾讯与恒大在项目启动之初,就为其准备好上市平台的原因之一。”分析人士认为,丰富的社区用户资源,将大大缩短项目的成长周期,同时这个高起点也再次反映了管理层对行业潜力的看好,“因为只有快速取得经营业绩,才能得到资本市场的认可,上市平台的作用才能最大化。”

马斯葛今日复牌 望快速突破千亿市值

两大行业超级巨头的跨界融合,明显受到市场的看好与追捧。据外媒报道,马斯葛股份停牌期间的场外交易价格已达1.7港元,按此计算,该公司市值至少600亿港元。

“股价空间依然很大,下周一复牌即有望迎来第一波大行情。”有市场人士认为,“此前阿里巴巴连番到港卖壳,在主营业务尚未明晰的情况下,阿里健康、阿里影业市值从原本分别只有约31亿、53亿,一路攀至千亿级规模。此次马斯葛新股东,一个是与阿里一同同属BAT的腾讯,一个是规模最大房企巨头恒大,同样估值逻辑下,马斯葛突破千亿,市值可期。”

近期,恒大在资本市场动作频频。除此次联手腾讯入主马斯葛发展互联网社区服务外,此前恒大健康已借壳新传媒(HK.0708),恒大足球、恒大文化、恒大矿泉水则在本月相继宣布申请上市。至此包括旗舰恒大地产(HK.3333)在内,恒大将拥有6家境内外上市公司,“恒大系”上市公司集群更为壮大。业内人士认为,其他产业分拆上市,实现独立运营、自负盈亏,有利于恒大地产专注主业,增强盈利能力。同时也是恒大兑现新产业逐一分拆上市的承诺,降低负债水平,加快轻资产化的进程。 王玲

自2015年政府工作报告中提出制定“互联网+”行动计划后,关于“互联网+”的讨论和探索尝试似乎从未停歇过。其中,不乏互联网企业与房企的组合。近日,腾讯与恒大这对超级组合登场,将向“互联网+社区服务”进军。

7月31日,停牌近两月的香港上市公司马斯葛(HK.0136)发布公告,腾讯控股(HK.0700)与恒大地产(HK.3333)联合认购其75%的股份,成为公司两大股东。其中恒大持股55%,涉资5.5亿港元;腾讯持股20%,涉资2亿港元,双方将联手进军互联网社区服务领域。据悉,马斯葛(HK.0136)将于今日复牌,市场预计其股价将大幅飙升。