

# “惠”聚川豪 礼“装”全城 川豪装饰4.18-19 春装设计品鉴会实惠到“家”

拨打62653632 抢精益工程29户样板房征集名额

## 千余设计方案大公开 主任级设计师执笔

对于合肥普通市民来说，刚拿到手或者将要拿到手的新房，花费了他们绝大部分积蓄，也承载了他们对未来家的无限幻想。眼下正是装修好时节，为给业主朋友们提供更多装修方面的实用性服务，川豪装饰联合众多一线家居品牌于4月18-19日在川豪家居主题公园举办春装设计品鉴会。品鉴会以春装设计为出发点，重在实惠和品质，为您展现藏在空间里的艺术家居生活。

在活动期间，品牌家电大抽奖，品牌主材随单附赠，最高返现22%优惠……“惠”聚川豪，礼遇全城，本周末快来川豪装饰4.18-19春装设计品鉴会，把实惠“装”回家！

装修是一个选择的过程，一个需要精打细算的过程。在整个装修过程中，设计是家装的灵魂，也是家装预算的大头。设计不仅仅是绘图那么简单，它涉及到前期的专业户型解析，在此基础上，结合业主在审美和功能上的要求，做出完善的专属设计方案。而怎样在万千的设计风格中定位你的专属格调，怎样在千余设计方案中找到最适合的案例坐标，又怎样获得精英设计师的专属打造，将大牌设计与优惠共享，是所有业主都关心的问题。

现在，把一切都交给川豪春装设计品鉴会吧。本次品鉴会综合了实用性和美学因素的全面考虑，为您提供了千余套设计方案，几乎覆盖庐州各小区所有的户型，万余种设计风格鉴赏。在免费户型诊断、免费量房、免费验房的基础上，更可享受设计费6折优惠且主任级以上设计师执笔，带领专业小组为您打造专属风格的设计方案，完成空间美学到生活美学的完美传递。

## 3M生物酶免费体验券 让健康住进家

好家装，要健康！川豪装饰给广大新老业主带来的第二项福利，就是为您带来全球领先

的3M生物酶污染处理产品。3M生物酶是世界500强企业美国3M公司经过多年研发而开发出的一款具有革命性的生物类清洁产品，以其除异味的彻底性，为家居安全带来革命性的进步。3M异味抑制剂中的微生物在异味源头生长，作用长达5天，并在有机物降解后进入休眠。随着新异味源的添加，微生物作用会增强。这种持续性有机物降解会去除异味源，从而提供持久的祛臭功效。简单的说，它是将甲醛等污染物为食物，进而将其转化成二氧化碳和水，从而达到净化效果。

川豪装饰与美国3M集团正式开展战略合作，将这一福音带给庐州业主。在此次春装设计品鉴会上，业主将有机会获得3M生物酶免费体验券，享受到3M公司污染检测与治理服务，见证3M生物酶强大彻底的除异味污染能力，让健康住进家。

## 十万品牌大奖免费送 家电豪礼100%中奖

与其他消费不同，一个温馨的家是生活必需品，将陪伴我们大半生时间，也许一生一次，所以在装修的选择上就格外慎重格外珍惜。现在很多业主选择自己装修，最大的目地还是为了省钱，不做装修冤大头。本次川豪春装设计品鉴会将实惠与品质完美统一，甄选了经过市场和客户检验并认可的一线家装品牌，包括

橱柜、陶瓷、吊顶、壁纸、地暖、卫浴、地板、木门、家具、门窗等，可谓涉及家装的任何产品。这些建材品牌联合让利，直击价格底线。业主在现场还可享受疯狂砸金蛋活动，冰箱、洗衣机、空调、彩电等100%中奖。更有价值1288元的品牌马桶、央视上榜品牌帝王风实木门等主材随单附赠。另外，签单客户凭川豪装饰装修合同前往合肥苏宁各门店购物，享受店长亲自接待，活动同期同款产品享全市最低价，差价双倍返还。此外，您还可以选择享受以下优惠：在川豪家世界购买瓷砖、地板、橱柜、吊顶、木门&门窗、衣柜、电器、软饰、洁具、墙艺十大类主材的装饰订单业主，在享受合同金额优惠的基础上可再享受建材优惠，最低可享受9折。

正是装修好时节，川豪装饰2015春装设计品鉴会期待您的到来！

### 温馨贴士：

您可以乘坐4、14、117、118、121、129、150、235路公交车至屯溪路或乘坐21、122、226路公交车至南熏门桥下车即可。

咨询电话：0551-62653632

公司地址：徽州大道与南一环交叉口富广大厦三楼

公司网址：www.hfchuanhao.com

**川豪装饰**  
CHUANHAO DECORATE



# 川豪装饰 2015春装设计品鉴会



让设计唤醒生活

百余位设计魔法师  
解读家居智慧 引领设计风尚  
1000多个风格迥异的设计方案

艺居生活4月启幕

浓缩家居艺术精髓  
比起风格我们更注重风尚  
比起精致感我们更倾向于人性化

家居风尚心境界

创意先行 以人为本  
臻于完美 圆你梦想  
定义你的家居心境界

正是装修好时节

活动时间：4月18-19日



川豪装饰家居主题公园 报名网址：www.hfchuanhao.com

活动地址：徽州大道与屯溪路交叉口富广大厦三楼

咨询热线

0551 62653632