



行动胜于纲领,理念不能代替实践。对星报人而言,新闻永远在路上,价值的传递,就在每一条消息报道中,在每一次活动策划中,在每一例广告服务中。

报纸在创造价值、传递价值的过程中,也在实现自我的成长。



领导为市场星报社揭牌 李超钰/图

广告经营： 逆势上扬创佳绩

过去的一年,金融危机如影相随,地产紧缩至始至终,网媒兴起排山倒海。在这种形势下,星报人不放弃、勤思考,在低迷的市场环境下保持逆势上扬的态势。

逆势上扬

过去一年,和所有的媒体一样,星报人面临经营的压力。为应对挑战,星报人树立信心,群策群力,以活动和特刊为载体,以制度管理和积极创新为抓手,在逆势中创造了骄人的经营业绩。据统计,去年一年来,广告经营中心广告发布量同比上涨一个百分点。

今年一季度,仍然保持了上扬的态势,广告发布量同比增长13%。

事件营销

经济效益和社会效益并重。由市场星报发起主办的一场场活动,已经成为一道道亮丽的风景线。去年广告中心举办各类活动近80场,比如,在黄山举办的“元一微博达人盛典”大会,其点击访问量高达3000多万,并被《广告人》杂志评为2012年经典活动之一;与省汽贸合作的汽车展,为同城平媒所有展会之最。

守正出新

对于以往优秀的经验,依然坚持下来,比如一年一度的《大学生手册》,在社会上取得了极大反响。此外,还有创新的特种报,如月亮报、玫瑰报等。

平面推广,立体营销成为星报的重要手段之一。现行的市场星报广告除了纸质媒介外,还有杂志代理,DM夹页、微博、微信、户外大屏,活动策略等等。

报纸发行： 锐意革新谋发展

“辐射、增长、调整、开拓、变革”成为星报更名改版以来报纸发行的五个关键词。

关键词：辐射

建立了相对稳定的三级发行覆盖体系：第一级为以合肥市为中心的核心覆盖区；第二级为以淮南、六安、桐城等地为范围建立起来的合肥经济圈重点覆盖区；第三级为全省各地的中心城市有效发行区。

全国发行,省内五地六厂同步传版印刷。

关键词：增长

更名改版后,日均发行量扩大60%以上;有效发行率提高80%。过去一年,发行保持稳步增长态势,尤以“合肥经济圈”为代表。

关键词：调整

调整读者结构,高层次读者和年轻读者比例在日益增加。调整发行结构,报纸发行逐渐向“合肥经济圈”及省内主要城市倾斜。

关键词：开拓

除了传统的自办发行、邮局发行,更向社区和酒店宾馆为代表的公共场所进行多渠道,全方位全面拓宽。

进一步加强新闻、信息服务提高,整合出版集团资源,以报纸、杂志、专刊特刊和直投广告等多种形式结合,充分利用新媒体传播,大大扩展了传播内容和渠道。

立足提升服务品质,拓展中高档小区的报纸发行数量,注重提高增值服务质量。

关键词：变革

为读者提供增值服务,如提供物美价廉的活必须品,各地特色产品,将实惠让利于读者的同时,也为中小企业的产品推广起到桥梁作用。

以传统的报业发行为依托,配合网络与手机传播,电子报刊、微博、微信等传播方式和主题策划,社会活动相结合,媒体品牌影响力呈现立体化、爆发式增长。 记者 朱玉婷

内容定位： 三年磨一剑 出鞘刃自锋

三三不尽,六六无穷。在中国传统文化中,三是一个玄妙的数字,代表着无穷无尽的延展,生生不息的繁衍,势如破竹的成长。

三年前,安徽市场报更名改版,市场星报应运而生。

新报名保留“市场”,以彰显权威经济部门的血统,和专业财经报道的传承;增加一“星”,则寄寓了新主管单位安徽出版集团的厚望——成长为报业市场中的明星巨擘。

然而,这份报纸的改变,绝非名称而已。

在一如既往心系市场、情牵市民的同时,报社又提出,要办安徽最有价值的都市报。“知天下、赢财富、懂生活”,就是这一办报理念的具体诠释。

行动胜于纲领,理念不能代替实践。对星报人而言,新闻永远在路上,价值的传递,就在每一条消息报道中,在每一次活动策划中,在每一例广告服务中。

报纸在创造价值、传递价值的过程中,也在实现自我的成长。在与读者和客户的良性互动中,发现问题,解决问题;适时对版式和内容进行优化升级,让服务更贴心、更完美。

三年磨一剑,出鞘刃自锋。

三年来,报纸在内容上取得显著进步,财经报道更专业,民生报道更服务,时政报道更权威,社会报道更及时,娱乐报道更有趣,文化报道更鲜活。

三年来,报纸的省级主流媒体地位日益稳固,重大事件、重要活动、重点人物的报道从未缺席,公信力与日俱增,已成为城市主流人群的生活读本。

成长力,源自于明晰的方向,坚实的步伐,内在的自省,虚心的学习;成长力得益于合理的制度,依赖于团队的巧妙配合与不折不扣的执行。

市场星报更名改版以来的三年,对报纸而言,是重调脉动,更新理念,与最先进都市报接轨的必然阶段;对企业而言,则是需要很大勇气,充满未知风险的二次创业。

昨天或许辉煌一时,但已成过去;今天或许步履蹒跚,但仍在进步;最值得期待的是明天,在安徽出版集团跨国出版传媒的战略目标下,市场星报,将扮演重要角色。

成长是个进行时,对于一份报纸、一家媒体而言,成长可能一直在持续,永远没有成熟的那一天。但总有一些时间节点,值得我们暂时停下脚步,细数从前,展望未来。

王震/文