



星报财富事 安徽最强音

提供有价值的新闻,办有价值的都市报



在第七届徽商大会上,十一届全国政协副主席何厚铨(中)与时任省长王三运(右一)参观安徽出版集团展区。 记者 程兆/图



合肥企业50强 记者 李超钰/图



"安徽脊梁"授旗仪式 记者 李超钰/图



创业星工场 记者 李超钰/图

合肥企业50强: 观测合肥经济发展

时间:2010年8月24日

企业排行榜单,不仅是激励广大企业做大做强做优的动力,也是激发企业不断向更高目标迈进的“加油站”。合肥企业的实力究竟有多强?谁又是合肥企业中的“佼佼者”?2010年,本报与合肥市经信委、合肥市企业联合会联合举办的——合肥企业50强榜单。同年8月24日,由合肥市经信委、合肥市企业联合会和本报联合举办的“2010合肥企业50强”正式揭开神秘面纱。会议上,时任省委常委、合肥市委书记孙金龙,原省人大常委会副主任吴昌期等领导出席发布会。

连续三年的报道,本报受到政府、企业等多位人士的关注与赞扬。未来,本报将继续联合政府部门为合肥各类企业提供大展宏图的广阔舞台,同时也呼唤着“新鲜血液”的加入,与合肥这座城市共同成长、共创辉煌。

创业星工场:让梦想在这里“待放”

时间:2011年10月31日

创业是当代青年的历史使命,是布满艰辛、充满挑战的人生之路,是促进青年就业的有效途径,是帮助青年就业积极有效的途径,帮助青年就业是全社会共同的责任。

作为大众传媒,市场星报有责任让创业者的梦想,生出“翅膀”飞向天空。为此,本报专门策划了创业星工场,通过邀请国内知名民营企业企业家,分享成功创业人士的心得故事,交流创业过程的独

到秘诀,解读创业路上的政策法规,为创业者提供指引,让他们不走错路、少走弯路,为全民创业热潮鼓与呼。

2011年10月31日,由本报联合省工商联、团省委共同举办创业星工场暨安徽民营企业大讲堂活动第一课正式开讲。虽然当天飘着小雨,但中科大水上报告厅会场内座无虚席。

第一场活动结束后获得了行业内的一致好评,在创业者们热情地催促下,紧接着第二场、第三场……陆续开展。

安徽脊梁:展示安徽经济建设成就

时间:2012年10月23日

2012年10月23日,市场星报与江淮汽车联手打造的“安徽脊梁——喜迎十八大安徽省重点建设项目江淮行”主题采访开始。本报30多名骨干记者,由合肥出发,足迹遍布大江南北,探访一个个挺起安徽的“脊梁”。

历经15天,本报记者奔赴合肥、滁州、铜陵、安庆、蚌埠、马鞍山、六安、黄山、宣城等地,对安徽省在汽车、能源、化工、原材料、高技术等重点产业领域一些重大建设项目深入报道,集中展示安徽

经济建设取得的发展成就。

一系列报道见报后,本报记者角度新颖、采访扎实的报道,赢得了行业内的高度赞扬。安徽江淮汽车股份有限公司党委副书记王东生评价道:“从启动仪式开始,连续10天,《市场星报》重磅推出“安徽脊梁”——喜迎十八大安徽省861重点项目巡礼大型报道,大篇幅、大规模,全方位、多视角。“在党的十八大胜利召开之际,写出了浓墨重彩的一笔,也从另一个角度折射出安徽经济快速发展的历程。”

徽商大会: 精彩纷呈,广受好评

时间:2011年11月8日至11日

从2005年至今,连续举办7届的徽商大会已有超过1000个重大内外资项目落户江淮大地,数千亿资本“逐鹿”我省,不仅成为展示安徽发展的窗口,更架起了一座安徽通向五湖四海的桥梁。

2011年11月8日至11日,第七届中国徽商大会暨第十届中国(合肥)自主创新要素对接会在合肥召开,本报与省商务厅进行战略合作,成为徽商大会组委会唯一官方指定合作媒体,进驻徽商大会官方接待六大酒店,让来自世界各地的客商认识安徽、了解安徽。

为广泛深入宣传报道徽商大会,本报抽调精干力量,全程关注徽商大会。在宣传报道上,实行会前预热;会中每天图文并茂8个版,报道徽商大会的开幕式、各项专题活动、采访参加徽商大会的重要商客,当天亮点;会后对签约项目持续关注,介绍项目的最新进展,对徽商大会进行全方位立体式报道。

记者 王玮伟