

致青春

市场星报
 更名改版三周年记

T01~T16

2013年5月10日 星期五

总监制 虞海宁
 总策划 陈宝红
 策划 沈学辉
 统筹 莫文华 王松青 桑红青
 编辑 周卫星
 视觉 童珂
 校对 夏群

责
任
力

真实、权威造就媒体的公信力，构成了媒体的生命线。3年来，我们从未忘却肩头沉甸甸的社会责任，在新闻报道中，始终坚守职业道德和规范，保持媒体人的公正立场，坚持正确的舆论导向。“位卑未敢忘忧国”，在政经新闻报道中，你能看到我们浓浓的爱国情怀；“为生民请命”，在民生新闻报道中，你能读懂我们对民生的拳拳关切。

全国两会的现场，星报记者向您传达中国最强音；地震灾区，星报的问候总是在最恰当的时候到达；十大母亲评选，让母爱的光辉绽放；财富盛宴，我们怎可能缺席？传递社会正能量，这也是一种社会责任。

作为社会公器，我们高悬达摩克利斯之剑，在舆论监督领域，同样有不可回避的责任。还记得塘西河污染吗？食品安全，环境保护，民工维权，职务犯罪……记者或暗访，或追踪，或协调，对普遍存在的社会“疑难杂症”，进行不遗余力的揭露，以期推动社会热点难点问题的解决，最终推动社会进步。3年来，“责任重于泰山”的意识，促使我们从未停下监督的脚步，而对时代对社会对读者的强烈责任感，鞭策我们铁肩担道义，秉笔写春秋。

我们期望，这份报纸能不断给你惊喜、希望和阳光，能唤醒你内心的良善与勇气，驱赶掉黑暗和寒冷。我们以此为任！
 叶孤城/文

