



哪里有梦想，哪里就有星报的倾情注目。扎根于淮南这片沃土，星报猎猎招展；星报报道，一个崭新崛起的新淮北矗立在世人面前。



救人英雄王宗义

淮南： 听淮水奔流 织淮南梦想

大河奔流，昼夜不停，从这里奔向大海。八公耸立，威武昂越，俯瞰一马平川的淮河平原。

哪里有梦想，哪里就有星报的倾情注目。“1/6 上海人、1/4 杭州人，用淮南电”——2012年5月30

日，本报“深读”版面头条如此醒目。2012年9月17日，本报“深读·热点”版面头条推出“淮南民生工程建设让240万城市居民尽享民生阳光”。“妈妈，你知道我在想你吗？”2012年2月14日的本报“深读·关注”版面报道了为了帮助养子找到生母，淮南的程女士九年坚持不懈，感人肺腑。

突发事件，星报不缺位；舆论监督，星报不失语；典型报道，星报扬旗帜；经济宣传，星报讲深度；民生新闻，星报为己任。三年来，市场星报虽然并非淮南发行量最大的纸媒，但星报的足迹和影响早已遍布淮南2600平方公里土地上。更有积极意义的是，向每一位淮南市级领导免费赠阅活动，使星报“不仅能进‘厨房’，更能上得了‘厅堂’”。“吃早餐、读星报，已经成为我每天早晨必做事情之一。”淮南市政协主席、市委常委、市委秘书长李忠这样表达对星报的喜爱。

盘点往昔，未来更为耀眼。扎根于淮南这片沃土，星报猎猎招展！

记者 吴传贤 文/图

淮北： 煤城新崛起 报道有内容

缘煤而建，因煤而兴。随着国家开采闸河煤田，淮北于1960年设市，从此揭开了加快发展的篇章。市场星报一直见证、关注着淮北的发展。

从能源枯竭城市“燃烧自己，温暖别人”到产业精良、文化精深、生活精美、作风精细的“精致之城”的巨变。

2011年1月6日，本报报道了淮北第一个女教授——淮北师范大学傅瑛教授的事迹。其30年来，教育了一届又一届学生。同时报道了第一批从家乡远道而来，在淮北扎根发芽，开花结果、落叶护花，为淮北的发展，献出自己青春的奉献者事迹。本报通过炙热的文字将这种无怨无悔，把自己献给了淮北人民的事迹全方位展现出来，诠释了煤城“燃烧自己，温暖别人”的精神。

不仅如此，2011年12月1日，本报以《淮北“民生工程”增长群众幸福指数》为题大篇幅报道了淮北市发展为要，民生为先。反映出当地政府坚持把群众的需求作为理政的追求，着眼实事，着手实处，着重实效。既积极引导群众踊跃参与创建，又努力让群众共享民生成果，见证了这座城市民生建设的发展。

通过本报的报道，一个崭新崛起的新淮北矗立在世人面前。

记者 雷强 志强

安徽琪嘉日化 热烈祝贺市场星报更名改版3周年



安徽琪嘉日化有限责任公司企业简介

安徽琪嘉日化有限责任公司成立于2001年，是在原集美日化集团的基础上改制重组的公司，公司现有员工380人，专业技术人员36人，主要经营生产、销售蚊香、洗衣粉、餐洗剂等。

公司位于安徽省淮北市烈山新蔡工业园，拥有洗衣粉年生产能力10万吨和年产5万吨洗洁精的生产设备，通过技术改造后均已达到国内同行业的先进水平。企业全面通过了ISO9001国际质量管理体系认证。

公司成立以来，就牢固树立新的质量和市场观念，把工作重点放在质量、效益和科学管理上，完善了激励机制和约束机制，大力调整产品结构，我公司的系列洗涤用品销售网络已经覆盖了安徽、河南、湖北、山东、江西、江苏、湖南、四川、黑龙江等市场。为致力于开拓国外市场，公司在取得进出口经营权的同时，与多家外贸公司合作，成功的将自己的产品打入到东南亚、东亚、南美、欧洲等数个国家市场，而且取得了辉煌的业绩，目前白特乐、芳乐已成功进入朝鲜、韩国、马来西亚、迪拜市场。目前“白特乐”品牌于2009年被评为“安徽省名牌产品”称号，2010年“安徽省著名商标”。“芳乐”系列洗涤产品2011年度淮北市知名品牌，形成了品牌阵容和效应。

“以市场为导向、以客户为中心、以质量为核心”的管理新模式正在我公司全面推行，并积极开展“6S管理法”即：“整理、整顿、清扫、清洁、素养、安全”来提高全体员工的素质，同时把创建学习型企业作为自己的发展方略，

公司自和中国邮政物流集团总公司签订合作框架协议，“白特乐”品牌做为中国邮政集团专用品牌，通过邮政物流销售网络已覆盖全国15个省级市场。为公司今后的腾飞奠定坚实的基础。

公司发展不忘社会、不忘关心和支持我们的各界人士和领导，不忘真诚合作的经销商和广大消费者，我们将全力打造民族品牌，永远追求更多、更好的洗涤产品，用优异的成绩回报社会。

电话：0561-4083338 4083331
网址：www.ahqjrh.com
邮箱：ahqjrh@126.com

