

# 致青春

市场星报  
 更名改版三周年记

T01~T16

2013年5月10日 星期五

总监制 虞海宁  
 总策划 陈宝红  
 策划 沈学辉  
 统筹 莫文华 王涛 周卫星  
 编辑 周卫星  
 视觉 童珂  
 校对 刘军

影响力

3年前的今天,《安徽市场报》更名《市场星报》,如今已在江淮大地星火燎原。主流媒体的号角已经吹响,在办最有价值都市报理念的指引下,星报人枕戈待旦,奋战在新闻的第一线。“风声、雨声、读书声,声声入耳;家事、国事、天下事,事事关心。”这是一群低头看路的现实主义者,也是一群仰望星空的理想主义者。在现实与理想之间,我们正如所有普通读者一样,寻找着最佳的平衡。在每一天的新闻阅读中,我们相互沟通,相互慰藉,相互影响。

影响力源于知晓率。3年来,星报立足省城合肥,覆盖全省16个地市,每日精彩呈现重大新闻事件,热点政经报道,时尚鲜活的文体资讯。

记者的脚步,踏遍了皖山徽水,全省各市县都活跃着我们的身影,民生是最大的德政工程,听听书记市长讲讲他们的民生经。每个城市都有自己的城市精神,我们展现每个城市的神韵。

新闻,是一种力量。

《市场星报》,影响安徽。

叶孤城/文

