

伟世行: 凯美瑞最高优惠四万元

春来冬去,明媚的春光并没有为车市带来多少暖意。市场的暗淡却没有对伟世行有多大的影响。相反,伟世行的展厅内前来购车赏车的客户络绎不绝。而伟世行也为广大车主带来了超值的优惠,充分展示了广汽丰田超高的性价比优势。真正的逆袭车市。

最佳性价比之王--凯美瑞最高优惠40000元。凯美瑞豪华商务运动版为您个性增配了:时尚装备 DVD 导航、头枕屏、日间行车灯、精美前后饰条、酷劲十足前中网、后护板、闪闪惹人爱的天使眼大灯、超个性运动轮毂。
伟世行还为您带来了全系的优惠特

惠。购汉兰达即享价值 23980 元精品大礼包,作为一款全球畅销车型,汉兰达自上市以来,全球超过 150 万台的累计销量,这一表现,也验证了汉兰达连续获颁美国高速公路安全保险协会“最安全新车冠军”、“年度最安全 SUV”,以及先后三次夺得“新车质量调研”冠军的实力。”
伟世行

车巢汽车城智购节第7季 “超级惠买车”砍价会完美收官

4月13日~14日,车巢汽车城智购节第七季“超级惠买车”团购砍价会上演了一场独具一格的车展盛宴。针对本次活动,数十家品牌汽车商家将五一车展价提前惠赠消费者,现场专业砍价师为消费者倾情砍价,主办方更是将老百姓“超级惠买车”主题诠释的淋漓尽致,以两天成交 243 台的傲人成绩,创造了车市淡季营销神话,延续了“车巢,中国汽车零售终端知名品牌”的榜样车展风范。

活动现场,各汽车品牌争相斗艳,准车主们踊跃报名参加。以合肥交广资深主持人为主的砍价师,为准车主们竭力砍价,成交价格,完全保证了车主享受到当天合肥市该品牌的销售底价。

本次活动,活动主办方经过与各汽车品牌商家前期的深度沟通,将五一车展的销售政策提前放到了本次活动,让消费者能够在本次活动中提前享受到车展优惠。

针对本次活动现场两天成交的客户,凭定车凭证,即可享受活动主办方提供的购车大礼包赠送。其中车巢提供的吸尘器、洗车器更是受大家伙的喜爱,实在更实用;摩克动力独家赞助的价值 1200 元购车礼包,车内空气检测、新车开腊等让车主满意而归。同时活动两天每天下午 5 点中,活动主办方还对所有购车客户进行大抽奖,由靓点汽车百货提供的千元汽车用品购物卡,更是为各位新车主们想的更多。

据活动主办方负责人介绍,本次活动,也是团购砍价在车巢营销的一种全新模式,通过本次活动的尝试,为以后更好对活动给予优化,希望将这种团购新模式在合肥最终确立,真正打造出一个专业的本土团购车展模式,让老百姓真正“惠”买车。
董方

选车不纠结 菱智 V3 满足基层用车需求

在5~6万元的公商务车市场上,微客曾是最受欢迎的车型,但随着广大基层公商务人群对车辆的外观、驾乘舒适性、安全性等提出了更高的要求,微客车型已经难以满足这些需求。一直以“高售价大排量”为定位的传统MPV迎合了他们的需求,但远超出他们的经济承受能力,5~6万元公商务用

市场出现了无正宗商务车的尴尬局面。
2013年3月,由风行菱智推出的国内首款 1.5L 大空间全能商务车菱智 V3 已全面上市,它是5~6万元公商务用车市场第一款正宗商务车,在公商务车市场开创出一个全新的细分市场,将商务车普及到基层客户,为基层公商务用户带来了实用兼顾体面、成

本兼顾性能、商务商用兼宜的多重价值。
据了解,菱智 V3 诞生自风行菱智国际化的专业 MPV 平台,血统纯正,具有“超级体面、超强性价比、超长保修期、超高保值率、超级大空间、超级安全性”六大特点,5~6万元的售价与传统微客、新型大微客等车型不相上下。
禾轩

迎合消费需求是关键 景逸热销市场分析

2012年风行景逸全年累计销售 63,892 台,稳居自主大两厢市场年度销量总冠军的位置。2013年第一季度,更是实现了开门红,销售订单已经排到了4月以后。
“羊大为美”,中国传统以大为美的审美观点同样折射在汽车消费市场。大车不仅

大气,彰显车主身份,而且可以带来宽敞的实用车内空间。风行景逸继承以“XL 加大号”空间设计为特色的家族基因,宽敞舒适的驾乘空间赢得消费者的一致肯定。
景逸 LV 的空间表现在同级别车型中处于比较高的水平。其宽裕的乘坐空间,保

证了每个人的舒心乘坐,不管高矮胖瘦都可以获得舒适的坐姿,后排还可以轻松的翘起“二郎腿”。在家庭用车载物空间方面,景逸 LV 的后备箱容积最高达 1970L,不管是日常购物、走亲访友、全家出游等,景逸 LV 都能满足家庭用车需求。
禾轩

东风日产限时优惠 优上加“油”

即日起至4月21日,东风日产各专营店限时抢购,巨惠享万元。凡到店购买东风日产轩逸、轩逸经典、骐达、阳光的客户,在享受原有优惠的基础上,均可获得 2000-5000 元加油卡。让您尊享品质无忧的购车方案。
轩逸,作为东风日产倾力打造的“全尺

寸旗舰家轿”,以“大气之极”、“宽适之极”、“顺畅之极”和“节能之极”四大极致标准,树立了中级车“全尺寸旗舰家轿”的新标准。轩逸大获青睐,且准确把握消费者“款待家人”的消费心理。
阳光,一款实力派紧凑型车,采用全新的“宜居”设计理念,围绕家庭生活用车,从

“人、品、心、境”4个方面设定中级家轿“宜居”标准,拥有全配置宜居空间、全驾程灵动操控、全方位五“心”安全三大产品优势。
骐达作为一款家用动感一体的时尚车型,其空间超级宽敞、做工上乘手感细腻给人以很高档的感觉,同时还拥有噪音极小并且经济省油的动力系统。
伟业

风行菱智 风行汽车

不管怎么选 都左右为难?

商务 商用

无论怎么选 都左右逢源!

菱智 V3 菱智 M3 菱智 M5

风行菱智 全能商务车

只能取舍,不能兼顾?
菱智全能商务车,源于对多重需求的深度洞察,从个人到企业到事业单位,从业务到商务到公务用车,实用兼顾体面,成本兼顾性能,真正做到商务需求全面满足,总能选到一辆性价比最适合您的商务车,实现每一次商业运营的左右逢源。
菱智 V3 1.5L、菱智 M3 1.6L,开创小排量空间全能商务;菱智 M5 D19T、2.0L、2.4L,智引高性价比全能商务。

2013款风行菱智,全能商务车,全面上市!

安徽禾轩汽车销售服务有限公司 (4S店)

地址:徽州大道与南二环交叉口(皖宝床垫东侧) 63456555 63456585
安徽国际汽车城0座 0551-64223679 巢湖亚夏国际汽车城 0551-82389983
肥东直营店 包公大道68号 18297988607 广顺汽贸 合肥经开区中州家具城 0551-68661505
巢湖庐江直营店 合铜路三环加油站对面 18056578789

安徽汽贸 始于1983. 资深汽车服务专家

TOYOTA 广汽 TOYOTA | 品质感动世界

凯美瑞捍卫 15-20万 最佳性价比之王 最高优惠40000元!

100万

中高级车百万销量 七年最短时间缔造

安徽汽贸·广汽丰田伟世行包河店

尊荣热线: 0551-63355151 13505513905

地址:合肥市包河区繁华大道16号(包河区政府向东约4公里)

车到山前必有路 有路必有丰田车