

百盛“三足鼎立”领跑合肥商业

政务区百盛天鹅湖店于4月18日隆重开业
“商务休闲”引领潮流 打造升级版政务区商圈

PARKSON 百盛

4月18日,百盛集团合肥天鹅湖店将在政务区隆重开业,新店在秉持“时尚”这一基本理念的前提下再做创新,主打“商务休闲”品牌,为青年白领阶层提供了一个购物消费的好去处。而随着元一时代店、步行街店、天鹅湖店三足鼎立布局的形成,拱卫起百盛这艘商业巨鳄在合肥市场上披荆斩棘。合肥市商务局相关负责人称,百盛商业落户天鹅湖湖畔,升级版的政务区商圈也将随之而来。



落地政务区: 环境美 为消费者提供一个购物好去处

百盛集团相关负责人称,近年来合肥市委市政府加大政务区的开发力度,努力营造优越的投资环境,使该区发展潜力巨大。目前此区集合了合肥市很多机关单位、银行区域中心、媒介中心等,从而拥有了广阔的青年白领消费市场和

客户群体。百盛置业其中,可以利用该地区的各项优势,再结合自身的理念,从而打造一所别具特色的购物中心,更为消费者提供一个购物好去处。

天鹅湖畔风光秀美、景色宜人。日前,记者来到百盛天鹅湖店,该店布局规

范,品牌结构合理,音乐选用和色彩搭配都极富年轻时尚特色。从明净的玻璃窗户看远处静雅的天鹅湖,舒爽之情不觉而生,外面情境悠悠、波光粼粼,内部柔和清雅、堂皇富丽,这样美妙的观感也可算作购物之外的另一种享受。

相关链接

百盛于1994年进驻中国零售业市场,2001年9月1日在合肥百盛第一家店正式开业,经营面积42000平方米,经营品种6万余种,为消费者营造最佳的购物环境、提供最佳商品系列、最舒适的购物享受,成为以消费者为导向的优秀零售企业。

百盛的发展历程就是不遗余力持续打造品牌形象的过程,运用促销、营销、公益等多种方式,在合肥市场确立了时尚、激情、健康的良好品牌形象,正如百盛品牌LOGO所呈现的六朵花瓣那样,代表的是时尚、清新、活力的风格,已花开神州,深植广大消费者心中。

核心竞争力: “商务休闲” 为青年白领提供了广泛选择

商场的持续发展要看自身核心竞争力的塑造。百盛集团相关负责人介绍,“商务休闲”是百盛天鹅湖店努力追求的方向,并将以此提炼为新店的核心竞争力。此外,新店还

着力培养“不可复制性”的优势。修身韩版版的进入门槛低,可复制性强,难以借此走长远道路;传统西服呆板严肃,不合青年人群口味,市场难以广泛开发而无以为继。百

盛天鹅湖店折中选择,集纳两种服饰的优势、特色,主推“商务休闲和不可复制”的理念,既为青年白领们提供了广泛的选择,也给自身发展创造了广阔的空间。

新店大开业: 三足鼎立 百盛为区域经济提档升级

百盛自2001年入驻合肥以来,一直是有条不紊地推进着自己的市场扩张,从元一百盛主打“时尚流行”,到步行街百盛推行“精品百货”,再到天鹅湖店主打“商务休闲”,每一个步伐都透漏着理性、果敢和决心,至今俨然发展成三足鼎立的局势,成

为拉动百盛持续扩张的“三驾马车”。

对于百盛“三驾马车”的商业布局,安徽商业连锁经营协会的相关负责人称,购物、休闲、玩乐、赏景一网打尽,是将来一站式商业发展新模式。而百盛天鹅湖店,将商务休闲,与政务区的配套设施无缝对

接,真正地体现了购物就是享受。相信,随着新店4月18日的璀璨开业,定将带动整个政务区的商业氛围,改变一方居民的生活方式和生活品质;更将激发全城的消费热潮,使政务区乃至整个合肥地区的经济提档升级。

