



回归理性 豪华车市场悄然生变

上半年汽车销量增幅仅为2.93%，与之形成鲜明对比的是豪华车阵营，依然保持了30%左右的较快增长。英菲尼迪落户襄阳；雷克萨斯掀起混动革命；宝马大举进军四、五线城市，各豪华品牌纷纷摆出一副誓为中国市场一决高下的架势，但是，在欣欣向荣的高增长背后，价格战与高库存亦如影随形。

日前，这场纠缠了半年之久的价格拉锯战，终于在宝马、奥迪相继宣布退出之后，接近了尾声。这也让人察觉到，看似一片繁华的豪华车市不管是企业政策，还是消费趋势都在悄悄发生变化，逐渐开始理性回归。

硝烟之后，豪华车市理性回归

今年春节刚过，一场由奔驰引发的价格战就席卷了整个豪华车市，宝马、奥迪纷纷跟进，降价幅度动辄几十万元。此后，硝烟弥漫的价格战随着路虎、捷豹等诸多品牌的相继加入，渐渐演变成了整个豪华车市的混战。业内人士指出，这场豪华品牌的价格拉锯战，与加速抢占中国市场导致的高库存有着直接的关系。

近年来，随着中国经济的快速发展，年轻“新贵”迅速崛起，他们强大的消费能力使宝马、奔驰等豪华车品牌，将中国视为拉动全球豪车增长的战略腹地。各豪华车品牌纷纷加速布局中国市场，抢占这块诱人的“蛋糕”，以期在新一轮的渠道争夺战中获得话语权，然而没有对当下消费环境、消费人群和消费趋势的清醒认识，则只能带来高企的库存压力。

降价或许是无奈之举，但是降价却不是唯一的武器。恶性的价格竞争，不仅损害豪华车的品牌形象，而且容易失去消费者对品牌的信任。一方面，宝马、奥迪相继决定退出这场恶性价格战，另一方面，宣布国产之后的英菲尼迪在京启动了全球首家旗舰店，以品牌塑造促进销量。我们可以看到，已经有越来越多豪华车品牌回归理性轨道，以有利于品牌形象的良性竞争方式，开拓中国豪华车市场。

东风日产副总经理任勇表示：“回归理性是豪华车市的大势所趋，当下豪华车消费趋势已经摆脱了‘唯名论’的时代，以MURANO 楼兰所在豪华SUV市场为例，消费者普遍看重品牌内涵和文化。”



豪华车消费 摆脱惟“名”是从

随着上半年价格战的结束，豪华车消费人群的心态已经越来越理性。近日，笔者采访了数位车主，北京的李先生看法颇具代表性，80年出生的李先生从事IT行业近10年。对于豪华车，李先生有着独到的见解：“市场上的豪华车品牌越来越多，我们买车时不仅看品牌、外形，更要看车是否符合自己的个性，深厚的品牌文化往往比降价更吸引人。”

中国70、80后年轻“新贵”一族的迅速崛起，使得豪华车消费者的平均年龄呈现年轻化趋向，个性化需求在豪华车市场中日益突出，只有独特的品牌文化才能衬托出车主的形象和生活方式，反映出他们对

人生追求的态度。

李先生前不久所购买的MURANO 楼兰，便是这样一款独具特色的豪华SUV。李先生表示：“从在电视上第一眼看到MURANO 楼兰起，我就觉得这款车跟传统意义的豪华SUV不同。首先，这款车的名字十分别致，让人联想到历史中遥远的楼兰古城。再者，这款车的外形个性十足，给人一种像风一样自由的感觉。拥有这款车之后，我发现它的各种配置也十分豪华，这让我驾驶起来特别的舒适。”

有业内人士指出：早入的奔驰、宝马、奥迪等几大豪华品牌的圈地运动让豪华车



市场正逐渐失去应有的活力，而东风日产MURANO 楼兰等新进豪车的加入正带来更多新鲜的血液，逐渐改变豪华车市场消费习惯的同时，也正促进着豪华车市场的良性发展。

MURANO 楼兰 领衔豪华车创变

车如其名，这款以“MURANO 楼兰”命名的全球首款豪华跑车型SUV，不仅拥有意大利威尼斯畔MURANO小岛般独一无二的艺术气息，更具楼兰古城般深厚的文化底蕴和独特气质。

MURANO 楼兰独特的“自然雕刻印象”造型，以“风之语”为设计理念，将厚重并具力量感的SUV与动感前卫的跑车完美融合，尽显引领时代的豪华跑车型SUV风范。运用犹如清风掠过的大量弧线元素让整车具有豪华跑车般的速度感和流畅感，蓄势待发的磅礴气势跃然于世。与此同时，充满力量感的几何前脸造型与飞翼型进气格栅交叉呼应，加上宽敞的进气口设计，SUV车型呼啸而出的霸气令人无法抗拒。

全球首款豪华跑车型SUV MURANO 楼兰带来的绝不只是视觉上的颠覆。集跑车化的动力表现与舒适驾控(Control)、轻松自信的全路况征服(Conquer)和极致舒适的豪华静谧空间(Comfort)于一体的C3全路况豪华舒适驾乘系统，彻底颠覆了传统SUV无法兼容越野性与舒适性的局限。

MURANO 楼兰跑车化的动力表现与舒适驾控，得益于搭载的“全球十佳”之一的V6发动机和新一代XTRONIC CVT无极变速系统。针对MURANO 楼兰重新调校的全新第四代VQ发动机，不仅在功率上得到进一步提升，燃油经济型大幅提高，

静音效果上也表现出众；新一代XTRONIC CVT无极变速系统，完美实现零换挡冲击，零时差加速，二者的结合使其拥有跑车般的驾驭感受。

MURANO 楼兰搭载的全模智能四轮驱动系统在驾驶席配置了一个旋钮，通过这个旋钮，驾驶员可以便捷地选择两驱模式、AUTO自动模式和LOCK锁定模式。据介绍，当选择AUTO模式时，MURANO 楼兰前后轮的驱动扭矩能通过智能实时监控，以千分之一秒为单位的极速时间，连续不间断的在约100:0.50:50的范围内自动调整分配最合适的四轮扭力输出；而当选择LOCK模式时，MURANO 楼兰前后轮驱动扭矩的分配固定在约50:50的四驱状态，保证车辆在恶劣路况安全稳定通过。

MURANO 楼兰通过打造豪华静谧的舒适空间进一步将豪华跑车型SUV的舒适性发挥到了极致。2825mm超越同级的超长轴距，加上超大全景天窗，营造宽敞的内部空间和开拓视野。全维超静音系统，以近乎完美的吸音隔绝降噪技术，带来超越同级的超静音舒适驾乘体验。配置方面，以智能HDD NAVI导航系统、ASCD定速巡航系统、BOSE高保真音响、智能记忆系统等人性化豪华配置打造顶级的智控便捷操作模式及娱乐视听盛宴，带来超越同级的舒适尊贵享受。

在车内的视听感受上，MURANO 楼兰也提供了与英菲尼迪FX、EX系列拥有同级别的顶级BOSE音响系统。遍布车身的11个扬声器，不仅可以保证驾乘者在车中的每一个位置都能感受近乎真实的声音表现，更能满足音乐发烧友的“苛刻”需求。

自MURANO 楼兰诞生之日起，东风日产就为它赋予了“创变为世界开路”的品牌精神，与传统豪华车不同，MURANO 楼兰的目标人群是被称为“御风者”的新锐精英，他们喜欢听从自己内心召唤，拒绝循规蹈矩；外表看似不羁，实则是彻底的完美主义者，他们最大的乐趣就是永远站在潮流的顶端御风而行，以自己的才智玩转人生。

业内人士认为，MURANO 楼兰在全路况上如御风而行般舒适、顺畅的驾驶感受和卓越的产品力彻底颠覆了人们对于SUV车型的传统认知，其所表现的强势技术与产品力，足以与奥迪Q5、宝马X3相抗衡。我们有理由相信，MURANO 楼兰将以“创变为世界开路”的品牌精神，创变SUV市场的崭新格局。

相信，随着豪华车消费趋势的理性回归，越来越多具有个性和文化内涵的车型将被引进中国市场。届时，也将有更多的豪华车企，将重心放在自身品牌内涵和文化的塑造上，豪华车市场终将恢复良性竞争的状态。