

赶超洋快餐 实现中国梦

——“老乡鸡”火箭式发展速度引发的思考



方宗根 陈晓青

30年，“老乡鸡”人披星戴月，历经坎坷，在日益激烈的市场竞争中不断成长和壮大。公司已发展成为种鸡饲养、食品加工、快餐连锁、休闲旅游为一体的集团企业。先后获得了“中国驰名商标”、“中国地理标志认证”、“中华餐饮名店”、“绿色产品”、“中国优秀快餐品牌”、“中国食品优秀企业”、“安徽省著名商标”、“合肥市早餐工程示范企业”等荣誉称号。

2011年6月，老乡鸡举行了百店庆典，一年的发展，老乡鸡已经有了180多家店。近日，老乡鸡在淮北一日三店同开，这只是“老乡鸡”进驻淮北市场的一个开始，安徽老乡鸡集团董事长束从轩表示，按照发展规划，未来两年内，“老乡鸡”将在淮北开10家快餐店，遍布淮北大街小巷，满足淮北市民用餐需求。如果淮北市场反映较好，还将以淮北为发展跳板，继而进驻与淮北市为邻的苏北、河南等地市场，加速“老乡鸡”扩张进程，预计年底老乡鸡连锁店将突破230家。实现了本土有“肯德基”的地方一定有“老乡鸡”，没有“肯德基”的地方也有“老乡鸡”。这种火箭式发展速度，在安徽快餐界是首屈一指，被业内人士暗自揣摩而关注研究，并称之为“老乡鸡现象”。

打造社会需求型企业

在新的市场环境下，老乡鸡人把打造社会需求型企业作为公司的最高目标，实现了企业带动农户，快餐服务社会的互动互惠局面。坚守“赶超洋快餐，实现中国梦”的美好愿景，一如既往地秉承“质量就是生命，产品就是人品”的理念。把“老乡鸡”打造成土鸡品牌全国领先，中式快餐连锁全国领先，优质饲养鸡饲养全国领先，鸡文化全国领先的明星企业。

何谓“社会需求型企业”？老乡鸡掌门人束从轩解释，从企业用工方面来说，有5000余员工就业，其中有不少一家三代都在公司上班，和企业形成了唇齿相依的关系。从物流方面来说，公司有配送车150多台，这些司机和车主对公司有很强的依附关系。更别说4000多名农户，利用公司加农户这种模式平均每户年增收

人近10万元。而老乡鸡许多的社区店一以贯之地为居民提供优质产品和温馨服务，已成为社区居民的好邻居、好帮手。一句话，企业为社会造福，社会需要企业的服务。这就是社会需求型企业。而企业在社会需求中不断发展壮大，不忘企业的社会责任。

老乡鸡以“健康、营养、美味、快速”的特色，赢得了广大消费者的青睐。现在老乡鸡餐厅已达180余家，并且在持续发展。老乡鸡快餐店实行24小时营业，并提供全天候外卖送餐服务。全新的“老乡鸡”餐厅较之前的“肥西老母鸡”店面在形象、服务、品质上全方位提升，给消费者营造了更温馨、更绿色的用餐环境，并创造了更优质的用餐体验。新餐厅设计典雅，环境舒适愉悦，使消费者流连忘返，络绎不绝。

“老乡鸡现象”引发的思考

位列中式快餐规模中国“三甲”的“老乡鸡”，2003年10月，第一家“肥西老母鸡”快餐店在合肥正式营业，2006年以来得以快速发展。截至今年7月，“老乡鸡”在安徽已拥有直营店近200个，每天到“老乡鸡”就餐的顾客达20余万人次。

老乡鸡于2005年从事早餐工程，2009年被列为全省唯一一家“国家级主食加工配送中心试点企业”，先后开设大型连锁超市中店126家，发展早餐车连锁网点1200余个，其中仅合肥就有680多辆；先后在安庆、六安、淮南、阜阳投资建设主食加工基地，形成了以合肥为中心，辐射全省的放心早餐工程布局，现每天能为合肥市提供主食早餐30万份，可为全省50万消费者提供营养健康的放心早餐服务。

从以上事例可以看出，2005年启动的“效能建设”以来，政府各职能部门服务意识不断加强，办事效能明显提高，是老乡鸡快速发展的

要素之一。据老乡鸡集团行政总监姚巨新介绍，农委、财政部门经常到老乡鸡调研，给企业排忧解难。每年年检，工商部门抽调人力上门集中办理。卫生防疫部门都给予了及时的指导和热情的服务。束从轩对记者说，企业能有今天，除了自身的努力外，与效能建设带来的生态政治环境是分不开的，哪个单位行政效能怎么样？企业最有发言权。这次淮北三店同开，得益于淮北的效能建设，政府各部门通力合作，在行政审批手续上走“绿色通道”，方便快捷。老乡鸡领跑安徽快餐连锁业迈向全国化的进程就是对效能建设的最好诠释。

时至今日，快餐业价格战的饮鸩止渴、概念战遭遇信任危机、服务战难有深层创新，品牌弱化、老化、低档化已制约企业的成长。徽商有放眼天下的优秀基因，“肥西老母鸡”已整体升格为“老乡鸡”，淡化了区域色彩，完成了品牌全国化的嬗变。

关于做好房地产基层思想工作的思考

房地产的生产实践活动在基层，基层的思想政治工作是整个房产人思想政治工作的基础和重点，如何使基层思想政治工作出凝聚力、战斗力，笔者谈谈对基层思想政治工作的粗浅认识。

做基层思想工作要“有据可依”。

思想工作是我党的优良传统和政治优势。做好基层思想工作，是实施依法管理、依法行政的政治保障。无论在社会还是在企业，思想工作既要讲方法，更要讲原则，这就要求思想政治工作者在做思想工作时，要有理有据地向职工解释清楚，特别是政策性、法规性、制度性的东西不能无知或曲解，更不能随心所欲、指鹿为马。

做基层思想工作要“宽猛相济”。

“晓之以理动之以情”就是宽猛相济的具体表现。我们在做基层思想工作时会遇到很多实情，这些问题往往困扰着职工的思想，左右着职工的行为，处理不好，不仅影响职工本人的思想稳定，还影响周围职工的情绪，更有可能产生社会问题，处理这类矛盾和问题，既要讲究原则性，又要讲究灵活性，要做到“宽”不失原则，“猛”不失灵活”。

做基层思想工作要“与时俱进”。

只有与时俱进，思想工作才有生命力。在基层做思想工作既要了解产生思想问题的历史原因，又要承担时代的重任，更要面临未来的挑战。当今世界，人们的价值观、人生观无时无刻不受到各种先进思潮的冲击，价值取向的多元化充斥着职工的思想，使之更加复杂，在基层做

思想政治工作的同志只有做到知己知彼，才能百战不殆。把握时代的脉搏，掌握思想政治工作的形式与内容，才能做到与时俱进。方法要用得活。企业思想工作要应对企业经营中来自各方面的挑战，必须做到“情理结合”、“虚实结合”、“动静结合”。

在思想工作需做到动之以情，晓之以理，必须充分发挥职工的主人翁精神；在“虚实结合”上做到虚功实做，如企业文化的导入，看上去并没有直接的效益进账，但随着企业文化的不断深入开展，职工的综合素质，企业形象的不提高却给企业注入了潜在的增效因素；在“动静结合”上要做到与时俱进。如中心进行效能建设以来，合肥市房产局积极开展“研究不能办、回答怎么办、解决群众盼”，以创建群众满意房产为目标，着力破解房产优质服务的“瓶颈”，创新房产效能机制，做到有组织、有计划、有责任、有内容、有检查、有创争，着力以服务强效能、以效能促服务，房产工作亮点纷呈、新风扑面。思路要放得更宽。思维方式更加开放，思维层面更加宽广，思维触角更加灵敏，是房地产思想工作应对当前社会带来的挑战必备的智力要素。

思想工作要做到把握三个关键环节、思想工作实现三个延伸、党员四个闪光的新风貌。三个关键环节：在员工思想政治素质培养中突出敬业爱岗教育，在业务素养中突出创新精神和创新能力的培养，在人格品质塑造中突出人文素质教育；三个延伸：即向八小时外延伸，向职工家庭延伸，向

现场一线延伸，把握最新思想动态。在“保纯”教育中开展党员“四个闪光”活动。即党员要在本职岗位上闪光，在争先创优中闪光，在党员责任区内闪光，在社会活动中闪光，收到了极好的效果。

基层思想工作如何做到“言之有物”

“物”，是内容，是“言”之基础，即做思想工作要了解实情，讲求内容。

调查研究是关键：到基层去、到群众中去，倾听职工的呼声，做到尊重人、理解人、关心人。

在做思想工作时，必须重视调查研究，虚心听取各种意见，分析职工的思想情绪变化，从中找出思想政治工作的规律性。在调查研究时，必须坚持实事求是，用发展的眼光分析问题，从中找出这一时期职工的主要思想脉搏，找准存在的主要问题，以便有针对性地开展思想工作。

讲究方式是手段：马和牛赛跑，牛肯定输，但这不是牛无能，而是安排这种比赛的人无能，因为他们只是看到马的速度，而没有看到牛的力量。

在现实生活中，我们可能由于方式方法问题而挫伤了一部分人的积极性。主要表现在：一是不做具体分析，按图索骥。有些同志习惯于老的模式，很少有新的创意，没有很好地对正在发生、变化着的新情况认真加以调查分析，具体情况具体对待处理，因而很难打开思想政治工作的新局面。二是搞形式主义，虎头蛇尾。有些同志热情很高，工作积极性也很足，拟规划，定目标，抓措施，搞得轰轰烈烈，但不

能坚持经常，恒心不足。三是西瓜芝麻一把抓，顾此失彼。有的同志在工作时缺乏通盘考虑，中心不突出，重点不明确，急于求成。对职工中存在的难点、热点问题，不去认真、耐心地研究、分析，探根寻蒂，而是着重于表面现象，西瓜芝麻样样抓。思想工作是一门科学，这就要求我们钻研和把握思想的内在规律，提高工作的针对性和感召力。做思想工作要“用心”，要认清自己肩负的重大责任，做到尽心尽职。做思想工作还要“用情”，就是做思想工作要倾注感情，以情感人，以情动人。

虚实结合是保证，做思想工作不仅注重方式方法，还要与解决实际问题相结合。不仅需要好的形式，而且还要有务实的工作内容。思想工作不同于经济工作，它以说教为主，既看不见也摸不着，也很难用效益来评价，与经济工作相比，它更多体现在务虚方面，“务虚”不是务空，也不是做无用功，“务虚”是一种形式，也是一种技巧。在当今时代，物欲盛行，多种思潮并存，职工的思想存在着多重性和复杂性，而解决职工的思想问题又不能完全用思想来解决，这就要求我们了解职工的利益、愿望和要求，思想工作才有针对性，才能有的放矢做好职工的思想政治工作。帮助职工解决实际问题的过程就是思想政治工作的实施过程。从这一角度来说，思想工作又是务实的，因此说，思想政治工作是务虚与务实的有机统一。

合肥市房产局庐阳办证交易中心 刘达