

# 中央部门昨集体晒“三公经费”

## 百姓如何评价？账要细更要看得明白

据新华社

随着中国地震局19日零时在其官方网站上公布了2011年决算书,备受关注的新一轮中央部门“三公经费”公开正式拉开大幕。这是继去年之后,中央部门第二次向社会公开“三公经费”等信息。百姓如何评价?未来我国“三公经费”公开之路将如何完善?



### 今年“三公经费”公开有何看点?

与去年首次公开“三公经费”持续时间较长相比,今年中央部门“三公经费”账单选择在19日集体亮相,这不仅彰显了我国推进预算公开的坚定决心,也成为今年中央部门“三公经费”公开的看点之一。与去年一串串让人费解的数字相比,今年中央部门公开的“三公经费”内容更加细

化,很多部委详细列出了去年因公出国(境)团组数及人数,车辆购置数及保有量,还有公务接待情况。

以国土资源部的账单为例,该部详细列出了去年3535.78万元“三公经费”的去向。在因公出国(境)费用中,该部门共安排出国(境)团组233个,其中,考察团组

135个,培训团组16个,参加各类会议团组82个,共484人次。我们也可以看到,该部去年末一般公务用车保有量277辆。

在财政部公开的决算中,因公出国(境)的开支内容细化到具体的会议、活动、谈判或考察,公务接待费用也详细列出了涉外公务接待的具体名目。

### 百姓感受“三公经费”面面观

随着中央部门的经费账单陆续公开,迎来的是公众的一场热烈讨论。今年的“三公”账单,百姓看懂了吗?是否满意?

的是否必要?花的是否合理?“花了这些钱起到什么效果?”公众更期待能看懂这些数字背后的深意。

也有一些理性的网友希望“三公经费”规模有所缩减:“能公布是个进步,希望以后能省则省。”“不能单纯看费用多少,要看使用费用的合理性,必须花费的

1000万元都没问题,不能花不该花的一分钱都是问题,要有严格的精细化区分。”

财政部财科所副所长白景明认为:“公众的质疑说明对‘三公经费’的定义认识有不同,也说明‘三公经费’支出管理制度的解释有待加强。”

### 未来“三公经费”公开如何完善?

一位深圳的网友表示:“各部门仅仅是公开,但面对质疑,如何调查?针对不良现象,如何改善?公开是一种进步,但公开不是目的。”

公开的内容,尤其是细化中央部门“三公经费”的解释说明,并明确省级政府两年内全面公开“三公经费”。白景明指出,建立完善的预算透明制度是一个循序渐进的过程。这需要政府在完善预算管理

制度的同时,更深入细致地向公众解释每一笔钱是怎么花的,同时也要把管理制度向公众公开,让公众监督政府有据可依,充分发挥审计部门、人大和公众等各渠道的监督作用,推动政府信息公开透明。

### 中国网民数量达5.38亿 手机成最大上网终端

据新华社电 中国互联网网络信息中心(CNNIC)19日发布的报告显示,截至6月底,我国网民数量达到5.38亿,是15年前的867倍。IPv6地址数大幅增长,进入全球排名三甲。我国正快速步入网络时代。

显示,截至6月底,我国拥有IPv6地址数量比上年底增长33%,仅次于巴西和美国位列全球第三。网民数量达到5.38亿,互联网普及率为39.99%。尽管网民增长速度延续了自2011年以来放缓趋势,但手机网民数大幅上升,达到3.88亿,手机首次超越台式电脑成为第一大上网终端。

CNNIC发布《第30次中国互联网络发展状况调查报告》

### 三沙市启动海事管理工作 或将建立定期巡航制度

据新华社电 记者从南海海事局获悉,自6月21日国务院作出设立地级三沙市的决定后,三沙海事管理工作全面启动。

地,成立西沙航标站;建设西沙VHF/HF/MF收发信台,实现南海水域内的连续覆盖,加强监管和海上搜救能力等。

据了解,三沙海域海事监管工作包括加强西沙基础装备设施和站点,建造适合在西沙水域航行和作业的大型航标作业船,兼顾协助应急响应、搜救等工作;在永兴岛建设航标维护和补给基

海南海事局有关负责人表示,设立三沙市使开展三沙海事管理的条件成熟。今后,海南海事局或将在三沙建立定期巡航制度,条件成熟时建立日常巡航制度,维护国家主权和海洋权益。

### 哈尔滨严查官员违纪 干部办升学宴敛财可撤职

星报综合报道 7月18日,哈尔滨市纪委、市监察局专门下发通知要求,全市党员干部要严格遵守《廉政准则》规定,严禁借子女升学之机大办酒宴,借机敛财,对违反规定的将严肃查处。

机敛财。各级纪检监察机关要加强监督检查,认真受理、严肃查处党员干部借子女升学之机大操大办借机敛财的问题。

通知要求,该市各级党员干部特别是党员领导干部,必须严格遵守《廉政准则》有关规定,严禁借子女升学之机大办酒宴,借

对违反规定的党员干部,一经发现,给予警告或严重警告处分;情节严重的,给予撤销党内职务处分。借机敛财或者有其他侵犯国家、集体和人民利益行为的,加重处罚直至开除党籍。

## 戈斯曼葡萄酒 GRACEMAN 淳正·来自法国

### 2005年-2012年戈斯曼品牌发展历程

- 2008年 戈斯曼葡萄酒入选中国葡萄酒行业最具竞争力品牌
- 2010年 戈斯曼被授予安徽首届企业品牌百强
- 2011年 戈斯曼入选中国葡萄酒市场年度十大品牌
- 2012年 戈斯曼国际酒业和法国波尔多最大的酒庄集团波赫-马努酒庄集团达成战略合作协议
- 2012年 戈斯曼国际酒业入选首届进口葡萄酒信誉酒商联盟成员

诚邀部分空白地市经销商和专卖店加盟!

招商专线: 400-899-8899 13855156999



体验美酒之旅: www.graceman.com.cn  
网上商城: shop.graceman.com.cn