

多措并举全力普法 推动条例深入人心

陈珏

今年5月1日是《安徽省价格条例》正式施行的日期,也是价格法实施13周年纪念日,5月8日是全国统一的“12358”价格举报电话开通10周年纪念日。为进一步增强全社会价格法制意识,全面宣传《价格法》、《安徽省价格条例》等法律法规的重要意义,推动依法行政、依法治价理念进一步深入人心,省物价局在全省部署开展了形式多样、内容丰富的普法宣传教育活动,收到了良好的宣传效果。

统一组织 广泛宣传

为引领、推动全系统条例学习宣传贯彻活动热烈、有序、高效开展,4月初,省物价局印发了通知,全面部署了条例宣传工作,着力将普法与学法、普法与执法、普法与稳物价保民生等工作紧密结合起来,确保普法的实际效果。

各地价格主管部门认真组织学习贯彻条例,积极面向社会各阶层广泛开展宣传。亳州市人大牵头、市物价局组织召开了市直有关单位和部分企业等26个单位参加的学习贯彻条例座谈会;六安市举行了条例和《安徽省价格监督检查办法》暨价格务实宣讲

创新方式 营造氛围

各级价格部门充分利用平面、网络、电信、电视等多种传媒,突出地方特色,努力营造“价格关系千家万户,法律保障百姓权益”的宣传氛围,提升条例宣传的针对性和有效性。省物价局在《安徽日报》、《市场星报》上刊登条例宣传专版和释义,接受省府门户网站记者在线访谈,与网民零距离接触解读条例。阜阳市利用广告宣传车,沿

贴近群众 提升效果

各级价格主管部门把开展街头普法宣传、现场受理价格举报咨询和价格服务进社区等活动,作为法制宣传贴近群众的具体行动。5月8日,省暨合肥市物价局在合肥市联合举办了庆祝《安徽省价格条例》颁布施行及“12358”价格举报电话开通10周年宣传咨询活动。省物价局王建中局长、邓安平副局长、合肥市孙斌副市长等领导巡访活动现场。安庆市结合价格公共服务进社区工作,在迎江区双井社区组织开展宣传活动,将价格政策送到社区居民手中。歙县、砀山县在县城繁华路段摆设宣传展台,局长亲自带队,向群众发放价格法制宣传材料。



图为省物价局局长王建中(左一)慰问参加省暨合肥市价格法规宣传活动的有关人员。 饶冰/摄

会,全市45家商业单位、房地产开发企业、市价格协会主要成员单位近200名负责同志参加;霍邱县人大常委会组成人员专题听取了《安徽省价格条例》主要内容解读,并审议了关于《价格法》贯彻执行情况的报告。

阜城主干道进行巡回播放条例内容;宿州、芜湖、亳州、黄山等地通过移动、联通、电信等平台,集中发送条例颁布实施的短信几十万条;六安市利用民生价格信息进小区这个平台,用LED电子显示屏在40个小区宣传条例内容;合肥市包河区组织部分物业公司和幼儿园,在醒目位置张贴标语、电子显示屏和宣传栏等形式广泛开展宣传。

此外,各地价格部门还将条例的宣传与“五一”期间市场价格监管结合起来,综合运用市场巡查、提醒告诫、专项检查等手段,深入开展价格违法行为专项整治,维护市场价格秩序,学用并举,推动条例的贯彻实施。

据不完全统计,本次庆祝《安徽省价格条例》暨纪念“12358”价格举报电话开通10周年活动,全省各级价格主管部门共发放宣传资料5万多份,受理咨询、投诉3000余件,悬挂宣传条幅500余条,出动宣传车60余辆,在新闻媒体上刊载专题宣传文章、发布消息超过200篇(条),举办各类专项宣传活动80多场。

地市动态

合肥:再启价格 补助联动机制

近日,合肥市再次启动价格上涨与特困群体生活补助联动机制,对市区持有《合肥市城市居民最低生活保障金领取证》的人员,每人发放一季度补贴82元。 郭华

铜陵:开展明码实价 示范店创建活动

近日,铜陵市物价局在全市范围内开展了“明码实价示范店”创建活动。活动要求示范店所有商品实价销售,标价签上标示的零售价格即为最终成交价格,杜绝价格欺诈行为。如有不按规定实行明码实价将予以摘牌并按规定处理。 王胜勇

简讯

5月30日,省物价局牵头召开了省市场价格调控工作联席会议办公室第一次会议。联席会议20个成员单位的联络员和省物价局相关处室负责人参加了会议。 鸿扬

日前,亳州市物价局、教育局联合出台了加强幼儿园收费管理新规定。要求各类幼儿园应当到同级物价部门申领《收费许可证》后方可收费,并接受价格主管部门的年审;所有幼儿园要将收费标准在醒目位置张贴公示。 张景林

蚌埠市物价局落实国家和省关于取消部分涉企行政事业性收费的有关政策,取消涉及该市四部门12项收费,2至3月份涉费额与去年同期实际收费相比,为企业减轻负担67万元。 朱丽

淮南市政务服务中心物价窗口以优质服务为抓手,改革《收费许可证》管理方式,搭建全市《收费许可证》查询系统,对全市各单位许可证编号实行统一编码管理,以创新服务为特色,探索部门联动审批机制。 周晓红



《商品房销售明码标价规定》5月1日实施后,淮北市物价局立即组织开展对商品房销售明码标价执行情况专项检查工作,图为价格监督检查人员向房地产开发商宣传有关商品房明码标价的政策规定。 王臣/摄

我省非居民生活用电价格调整



政策解读

为缓解发电企业经营困难,保障正常合理的电力供应,根据国家发改委要求并请示省政府同意,我省上网电价和销售电价同步上调。自6月1日起,我省统一调整燃煤发电企业上网电价每千瓦时提高2分钱,同时提高电网销售电价,但居民生活用电价格不做调整。为了让广大读者了解本次调价情况及相关影响,省物价局有关负责人就相关问题进行了解读。

调整电价缓解企业经营困难

近年来,受电煤价格持续上涨、发电利用小时偏低等因素影响,我省火电企业亏损严重。2009~2010年,省内20家主力火电厂盈亏相抵后分别亏损71亿元、158亿元,仅4家企业略有盈利,亏损面达80%。今年1~3月份,省内20家主力电厂亏损4.95亿元,经营情况进一步恶化,省内的煤电价格矛盾十分突出,导致发

电企业生产积极性不高、投资意愿不强,直接影响到省内电力供应和电力安全。

居民生活电价不受影响,工商业用电成本增加

上网电价调整后,省内燃煤发电企业全年可增加售电收入16.4亿元,经营困难的状况得到一定程度的缓解。在电煤价格保持基本稳定的情况下,总体盈亏基本平衡,但部分电厂特别是沿江电厂仍将出现亏损。

因居民生活用电价格不作调整,将不会影响到居民电费支出。其他各类用电价格平均每千瓦时上调2.5分钱,将由工业、商业、中小化肥和农业生产等用户承担,用电成本将增加。同时,根据国家发改委统一安排,我省居民生活用电将适时推出阶梯电价。 李锋

淮北制止汽车清洗行业价格串通



近日,淮北市部分汽车清洗场所张贴了刷洗车实行规范价每次15元的告示和条幅,比以往每次10元的标准高出50%。此事一出立即引起了社会各界的关注和广大车主的强烈反响。

淮北市物价局在接到群众举报后,迅速调查处理。经查,此次串通行为是由该市清洗协会(尚在民政部门登记)牵头、组织、策

划并实施的,并以协会的名义,要求参会刷洗车经营者在汽车清洗场所散发、张贴调价通知。此举扰乱了正常市场价格秩序,阻碍了经营者之间的公平竞争,损害了车主的合法权益。淮北市物价局根据相关规定,向该市清洗协会及时发出了制止价格串通价格违法行为的告诫书,责令其立即停止串通调价的行为。 牛磊