

能源价格高位运行，“节能”呼声越来越强，而记者走访各大家电卖场后发现，多种家电产品都贴上蓝白背景的彩色能效标识，小到电磁炉、热水器，大到空调、冰洗产品。

其实，家电产品陆续实施新的能效标识，新一轮的能效升级呼之欲出，伴随着家电相关法规的出台，家电业将加速进入节能、绿色、环保的新时代。

记者 沈娟娟

▶ 平板电视：

家中费电的主要是空调、冰箱？NO，事实上，电视机才是“能耗大户”。

2010年12月1日，《平板电视能效标识实施规则》开始实施，从今年3月1日起，平板电视机也必须和空调、洗衣机、冰箱等家电产品一样，在明显位置粘贴统一的蓝白背景的彩色能效标识。

规则要求，平板电视的能效等级将被划分为三级，一级能效最高、二级为节能评价级、三级为能效限定值，为最低市场准入门槛。这也就意味着，达不到三级能效标准的平板电视将“出局”。

根据一项大型网络调查的结果，目前市面上三级能效的平板电视占七成以上，一、二级能效约在15%左右，尚有一成左右的平板不符合标准。

工信部相关部门曾经给出一组数据：以32英寸电视为例，CRT（传统显像管）电视功耗约在150W到300W之间，而符合平板电视能效标准的平板电视功率大多在100W左右。目前我国约有4亿台电视，以每台电视平均每天使用4个小时计，一年下来两者用电量即相差近300亿度，而目前一个中型火力发电厂全年的总发电量也仅2亿度左右。由此，新能效标准势在必行。

电视节能小贴士：

不看电视时要切断电源，因为普通电视机待机1小时耗电约0.01千瓦，平均每台电视机每天待机两小时，按我国电视机保有量3.5亿台计算，一年的待机耗电量高达25.55亿千瓦，相当于几个大型火力发电厂一年的发电总额。

看电视时，音量也应该尽量小，只要能听得清楚就可以了，因为电视耗电量与音量大小成正比，声音越大，耗电越多。白天看电视拉上窗帘避光，可相应调低电视机亮度。

▶ 空调

从今年6月1日起，推行两年的定速空调节能惠民补贴政策如期中止，消费者购买节能变频空调将不再享受最高250元的国家“节能惠民”补贴。

2009年，国家为推广节能空调产品而制定的一项针对2级及以上能效标准定速空调产品给予300-850元能效补贴的惠民政策，该政策在去年调整过一次，不仅提高了补贴门槛，而且补贴额度也“缩水”至150-250元，政策于今年6月到期。

节能补贴取消了，定速空调和变频空调的价格越来越接近，消费者在买空调时也将更多地倾向于“变频”这种有着节能环保特性的空调。

有空调企业预计，基于价格优势，变频空调市场占有率肯定提升。由于产能提升，生产成本大幅降低，近两年，变频空调价格一路走低，特别是定速节能空调的补贴标准降低，变频空调与定速空调差价再次缩小，销售将大幅提升。

空调节能小贴士：

正确使用空调也可以节能。制冷时，室温调高1℃，可省电10%以上。空调使用时，夏季温度设定在26℃至28℃。

灰尘会堵塞滤清器网眼降低制冷效果，应半月清扫一次。开启空调时，尽量少开门窗，可以减少房内外热交换，利于省电。使用空调的睡眠功能可以起到20%的节电效果。选择适宜出风角度：冷气流比空气重，易下沉，所以制冷时出风口向上。

家电陆续迈入「节能环保」时代

能效标识从洗衣机贴到电冰箱，从电磁炉贴到空调

▶ 洗衣机

2007年3月1日开始，我国强制实施《电动洗衣机能源效率标志实施规则》。《规则》中规定，凡在我国生产、销售、进口的洗衣机都必须加贴能效标志。

额定洗涤容量为1-13公斤的波轮式和滚筒式家用电动洗衣机，未粘贴能效标志的不允许在市场上销售。

考核能效等级的指标：指标有3个，指耗电量、耗水量和洗净比。这三个指标是相互关联的，其中的某一个指标值提高，就可能影响其他的指标值下降，最终在能效标识上标明的能效等级值取这三个指标中的最低水平。

划分洗衣机能效等级的依据是国家标准《电动洗衣机能耗限定值及能源效率等级》(GB 12021.4-2004)。根据该标准，洗衣机被划分为1-5，共5个等级。每个等级指示的含义不同：1级表示产品能效状况处于国际领先水平；2级表示节能；3级表示处于国内平均水平；4级表示能效水平偏差；5级是市场准入指标，低于5级的产品不得在中国生产、进口、销售。

洗衣机节能小贴士

恰当地减少洗涤时间，可以节约用电。洗涤前将脏衣物浸泡约20分钟。根据衣物的种类和脏污程度来决定洗涤时间的长短，一般洗涤丝绸等精细衣物的时间可短些，洗涤棉、麻等粗厚织物的时间可稍长些。

可以先把衣物上的肥皂水或洗衣粉泡沫拧干，再进行漂洗，减少漂洗次数。

▶ 谨防家电节能误区

家电市场上打着“节能”旗号的产品层出不穷，有时消费者买回家后，才发现比原来的非节能产品还耗电，因此，消费者在购买节能家电的时候不能只跟着节能标识走。

有专家指出，有的家电品牌因为个别型号通过了节能认证，就宣传该品牌家电全部为节能产品，事实上，节能认证的产品只能代表着一个型号，并不能替代其他产品，消费者在选购时一定要从多方面注意区分。

首先，某品牌有产品获得国家能效1级称号，并不代表其所有系列产品都能冠上1级的称号；其次，国家能效1级虽然达到了国际先进水平，但在国际标准上并不是最高等级，如有商家称国家能效1级就是节能的顶级，就是误导消费者。

