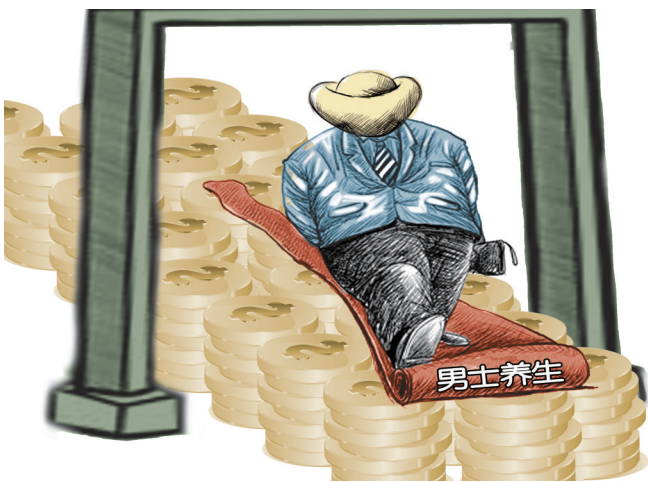


# 专业护理88元“起步”，某高端男士美容会所在肥连开3家分店 男士养生业成“掘金胜地”？



记者 沈娟娟 宛月琴

美容、养生已经不是女人的专利。在合肥，就有多家专业男士美容会所，其中一些不论从价格上还是环境上，都相当高端，目标群体紧锁在40-50岁的成功男士。这些高端男士美容会所卖的究竟是什么内容？处于发展阶段中的男性养生业又面临怎样的尴尬？

## 专业男士护理88元“起步”

“我们的养生会所只接受男性顾客，在合肥已经开了三年。”昨日，合肥豪柏男士美容养生会所一名工作人员介绍。除痘、清洁、美白……这些是女性美容院内的项目，那么男性都“美”什么呢？

在合肥集美会男士美容会所的一张服务项目单上，记者发现，针对男士的面部护理从最基础的清洁到肾部护理再到开背，最便宜的一次护理也要花费88元，而这仅限于清洁、眼袋、黑眼圈等基础护理，如果享受一次80分钟的全效面部护理，则要花费458元。

该店的工作人员透露，该店在合肥开了三家分店。记者粗略估计了一下，近几年来在合肥新开的男士美容养生会所不下10家。

## 省城养生机构“鱼龙混杂”

省城养生业内人士陈岩岩告诉记者，所谓的高端养生，其实就是一个概念。“简单地讲，就是正常生活就好了。”

陈岩岩认为，现在市面上的养生机构也是鱼龙混杂，一些正规的场所旨在治疗一些亚健康，比如中医推拿治疗的一种痛症等。“但还有一种靠忽悠人买产品、做项目，把养生做成一种高端的消费，从中得到高额利润。”他建议，消费者还是要选择有资质的大型美容会所，以防上当受骗。

省城一名不愿意透露姓名的中医表示，跟女性单纯为了美容不同，男士更注重放松减压和消除疲劳，刮痧、开背等的确有一定的功效。“但也有一些美容机构有夸大宣传的效益，比如可以让让经脉一下子畅通等。”

## 男士养生业或成掘金胜地

男士美容市场在合肥露出苗头，并且有的已经开了几家连锁店，以后会不会像女性美容机构一样遍地开花？

上述中医认为，在合肥这种二三线城市，注重美容养生的人特别是男性还不多，消费观念还没有打开，目前情况下还是建议到正规中医保健机构去推拿或者刮痧等。

不过，也有营销方面的专家认为，有需求就有市场，男性美容养生说不会带起一股潮流，“星星之火，可以燎原。商家培育和消费观念转变相结合，这个市场的前景也许还会是乐观的。”



位于合肥四牌楼核心商圈的苏宁宿州路店自2001年6月开业以来始终保持着行业内单店销售、单店出样商品数量和单店坪效三项纪录，经过十年的发展苏宁宿州路店在其行业内占据风向标的地位。6月11-12日，宿州路店迎来了十年大庆，基于宿州路店良好的经营业绩及巨大的客流量，各家电厂家也纷纷期望借助此次开业店庆的契机，抢占六月家电市场。

### 倾情让利 十分精彩

针对宿州路店十年大庆，苏宁电器推出了精彩纷呈的促销活动，通过全方位的优惠活动满足顾客多样的需求。即日起至

## 十年大庆 家电群英会

——苏宁安徽第一店宿州路店10周年大庆周末启动，仅限两天！

6月10日前来苏宁电器宿州路店预交10元，店庆期间购空调、彩电、冰洗、厨卫单件满1000元即可当1000元使用；预交30元店庆期间购空调、彩电、冰洗、厨卫单件满3000元可当300元使用；预交100元店庆期间购空调、彩电、冰洗、厨卫单件满单件10000元。店庆期间，购空调/彩电冰箱洗衣机单件满8000元返1000元全场通用券。

### 十年大庆 品牌特惠

为庆祝苏宁宿州路店十年大庆，彩电

品类各大品牌掀起了买赠狂潮。店庆期间，购TCL彩电E5200系列加送TCL电风扇一台；购TCL彩电满3999元加送TCL电饭煲一台；购TCL 3D电视P7200系列加送价值1999元5.1声道音响一台。购康佳彩电LC55TS88EN型号送电压力锅一台；购康佳LED55IS95N送电饭煲一台；购康佳3D 988系列送价值2590的5.1音响一台。即日起购物满200送即送100元创维抵用券，可在6月11日-6月12日使用。

## 黄山暂居“最美景观”榜首

现在投票“旅游名胜”，还有机会赢得万元大礼

记者 董艳芬



想给你中意的景区投上一票吗？想不花钱就出去旅游吗？还有机会，本报联手省中旅发起的大型系列评选活动——“我心中，最想到达的地方”投票进入倒计时，本月29日之前，投上您宝贵的一票，万元旅游大奖也许有您一份哦，火速行动吧！

### 613名读者参与互动评选

“金杯银杯不如老百姓的口碑，举办这样的评选活动很有现实意义。”省中旅负责人这样诠释该活动。记者从活动组委会了解到，“我心中，最想到达的地方”评选活动自启动以来，就受到了社会各界的广泛关注，得到了省内外景区及星报读者的热烈响应。截至昨日已收到书信、网络投票共613份。

“市场星报举办的这个评选活动真是太好了，这不仅给读者和景区搭建了一个沟通的平台，而且充分听取市民声音，活动‘含金量’十足”。家住合肥西园新村的读者李浩在参与活动中这样告诉记者。

### 黄山暂居“最美景观”榜首

记者发现，根据目前投票情况，黄山暂居“中国最美的自然景观”榜首。

而故宫、井冈山、南京、西递宏村则在“中国十大旅游名胜”、“中国十大红色旅游景区”、“中国十大历史文化名城”、“中国十大最美乡村”排名中靠前。

特别需要提醒的是，没有来得及投票的读者可要抓紧时间行动了，本次活动投票截止到6月29日下午18时，6月30日，活动主办方将抽出“万元旅游大奖”得主。

### 互动参与方式

一、读者可在报纸上直接投票（详见本报5月19日11版、5月24日B3版），并将其剪裁下来，邮寄至合肥市永红路10号市场星报社312室收。信封正面上写明“中国十大旅游名胜”投票字样，邮编：230001（每个评选项目选出10项，多选视为无效）；二、读者可将投票结果，发送电子邮件至0551dong@163.com；三、读者还可登录星空社区（www.xksq.net）参与网络投票。

## 皖产动漫年产值40亿元以上，连续5年增速超30% 动漫成转型升级“新引擎”

记者 宛月琴



水漫金山、未来警察……现在去芜湖方特，投资25亿元，以中国元素为主，集研发、制作、展示为一体的方特二期工程——“梦幻王国”已呈现在眼前。而在安徽，方特只是加快发展动漫产业的一个缩影，这个年产值40亿元以上的创意产业，正在经济发展中扮演着越来越重要的角色，更为加快转型升级“探出”了一条别样的道路。

### “动漫皖军”异军突起

作为我省动漫产业老龙头和中国动漫主题公园新标志，芜湖方特一期工程“欢乐世界”，自2007年10月试运营以来，已累计接待游客600多万人次，成为全国动漫产业发展的代表。

据悉，我省动漫产业已连续5年增速超过30%，8家院企通过国家动漫企业认定，入选企业数中部六省第一。“动漫皖军”正异军突起，在我省经济发展中扮演着越来越重要的角色。

### “探出”经济转型别样路

依托动漫基地、带动集群发展，是我省动漫产业发展的新模式。2007年底，合肥、芜湖先后被新闻出版总署授予“国家级动漫产业基地”称号，合肥、芜湖两大基地从此迈上新征程，成为全省动漫产业发展中最闪亮的两颗明珠。

有专家认为，文化创意产业已经成为新经济的引擎，作为文化产业“心脏”的动漫更是在推动经济转型升级中，扮演着越来越重要的角色。

### 生活电器 特惠升级

苏宁2011风扇节6月11日盛大开幕，正值苏宁宿州路店十年大庆，6月11—12日购全场电风扇满499元降50元，满800元送100元购物券，满468元送水壶或炊具二件套。格兰仕生活电器套购更优惠，套购满3000元送339元电压力锅、399元豆浆机各一个，套购满1500元送339元电压力锅或399元豆浆机一个，套购满1000元送199元电烤箱一个。店庆期间，更有生活电器套餐优惠，买风扇送电费等丰富的活动，更多优惠，更多惊喜，尽在6月11-12日苏宁电器宿州路店！