

# 红歌表演服成“稀缺资源”，能唱歌的老师都派出去指导了 省城这些市场被红歌“唱红了”

记者 宛月琴 沈娟娟

“红歌马上就要开唱了，大家要抓紧排练啊！”最近，不少单位的员工都组建了合唱团唱“红歌”。记者了解到，随着建党90周年纪念日的临近，“红歌”市场渐热。

不过，红歌唱红的还不止是一首首耳熟能详的歌，指导老师每天连轴转，演出服装“一服难求”，跟红歌有关的都红起来了。

## 100多套服装都成了“稀缺资源”

“红歌表演的服装？要的人很多，只有交钱才算你预定了。”合肥明正演艺服装租赁公司一名李姓工作人员在电话中告诉记者，由于今年是建党90周年，一直到7月份，租红歌表演服装的人爆满，每天还有不少人咨询。

昨日，记者从省城几家服装租赁公司了解到，各地兴起的红歌热潮，也带活了演出相关的服装产业。

合肥独创舞台服装租赁公司负责人彭昊焕介绍，最近关于红歌的演出服已经“一服难求”，即使店里库存100多套服装，也明显跟不上省城各单位的需求。

记者走访服装租赁市场后了解到，一套演出用的服装，比如老式的红军军装一般40~50元/天，各家的演出服都比较紧俏。

## 新开业的KTV也看上了红色商机

这两天，在省城街头，不少细心的市民发现一家大型KTV将在合肥“开唱”，而且戴上了一顶“红帽子”，取名为“军歌嘹亮”。

昨日，这家量贩式KTV相关负责人赵小辉在接受记者采访

时介绍，他们就是看到了红色商机，虽然KTV里唱的并非全是军歌，但军旅文化的特色随处可见。他透露，在装修风格上，他们的吊顶都采用“迷彩”花样，门廊、过道上也摆放着当下军旅歌星肖像；在服务形式上，也将采用准“军事化”的管理模式。

## 一名老师同时“指导”几家单位

省城红歌会即将陆续开唱，一些非专业单位都邀请专业艺术团体的老师现场“指导”，分声部、排练。

昨日，安徽省歌舞剧院有限公司的一名工作人员向记者表示，所有声乐演员都已经派出去任教了，“即使是非唱歌专业的老师，只要能唱歌的都去指导了。”

不仅如此，因为有的红歌是几家单位一起演唱，因此，一个

老师往往身兼数职，同时“指导”几家单位。而她向记者透露，目前还是不间断有单位来邀请老师指导，可老师已经忙得分身乏术，不敢接活了。

徐晶晶是安徽阜阳第十五中学的音乐老师，除了在学校排练，她还被四五家企事业单位请去挑歌，分声部，指导红歌演唱。

## “红色消费”辐射到各个经济领域

实际上，不光是红歌带动了一些消费市场，“红色消费”也已经辐射到各个经济领域。

昨日，记者在采访中了解到，红色旅游线路备受市民青睐，不少旅行社都将其视为近期主打产品。安徽中青旅市场总监张广辉告诉记者，今年一整年，红色旅游都将是重点推介线路，已成为专项旅游中的重要形式。

掘金“红色消费”的还有省城不少影院，纷纷抢在7月1日建党日期间放映红色电影。在网络上，一些带有红色特色的服饰、配件也颇受欢迎。

## 男士养生业是“掘金胜地”？

B3版

## 安徽福彩每周3台电脑送彩民

B4版

### 节能我行动 低碳新生活

# 2011安徽节能宣传周启动仪式

时间：2011.6.11.上午10时

地址：合肥杏花公园门前广场

安徽省节能减排及应对气候变化工作领导小组主办

市场星报社荣耀成为本次活动唯一官方指定协办媒体