



志邦厨柜震撼亮相上海国际厨卫展

5月25日-27日,第16届中国国际厨房、卫浴设施展览会在上海开展。本次展会上,国内橱柜行业的黑马,志邦厨柜再次成为橱柜区的焦点,展示了其设计研发中心与国内多次获得欧洲红点大奖的设计团队合作完成的多款高端橱柜,同期开展的全国招商座谈会座无虚席,给整个橱柜行业带来较大的影响。

综合实力是赢得市场的基础

志邦此次带来了由其自主原创设计的三款最具代表性的产品:π-Freedom、爱丽舍和Diamond,表现了超现代、古典和实用主义三种风格,其中,最新的超现代主义的“π-Freedom”,获得了行业和观众最多关注,抢尽风头。

展会期间,志邦厨柜同步召开的全国招商座谈会现场气氛火爆,管理层对志邦“三年十亿,十年百亿”的目标进行了深入剖析,对志邦的运作思路做了阐述。

滚动式发展带来行业震动

志邦厨柜是近年来橱柜行业的一匹黑马,以“厚积薄

发,稳健发展”著称。多年的厚积沉淀,让志邦积蓄了充分的上升能量,2009年实现“弯道超越”的年度战略目标后,又启动了国际化新标ZBOM全新VI系统,并提出了“三年十亿,十年百亿”的发展目标;2010年以CCTV-1牵头的主流媒体进行全国品牌推广,与红星美凯龙、居然之家等家居连锁卖场巨头建立了全球战略合作伙伴关系,迈出了全国战略的步伐;现在已在全国34个省、自治区、直辖市拥有600余家专卖店,进入了品牌发展的快车道。

消费价值回归,橱柜行业期待新的领导品牌

中国消费者对于橱柜的消费将进入品牌时代,消费者将更理性、明智、成熟。同时,橱柜行业也将真正开始洗牌,“低、散、乱、小”的橱柜企业和不具备竞争力的品牌将会被市场淘汰,未来的发展中,橱柜行业的品牌集中度将会非常高,唯有品牌方能立于乱市不败之地,也唯有品牌方能得到消费者信赖,在这个春秋战国,各路枭雄割据的时代,橱柜行业正期待新的领导品牌。

川豪家居E时代 给合肥家装界带来了什么?

川豪从今年四月份起开始提出家居E时代这一理念,这一理念到底能给合肥的家装乃至家居界带来哪些全新的改变呢?

家装“铁三角”震撼问世

川豪的家装“铁三角”是指精益工程、精艺设计、精益服务这三大内容。在众多家装公司大玩噱头,大玩概念的时候,川豪一直坚持练好家装的基本功——工程,家装之根本;设计,家装之源头;服务,贯彻家装之始终。

家装安上了“科技之翼”

川豪装饰顺应时代潮流,倾力打造高科技的家居新馆。这次新馆的打造重点不在规模,不在面积,而是集中发力在高科技的硬件配备和服务理念的不断深化上。

川豪新馆的运营主要是由五大模块组成:家居魔法书、家居阅览室、家居DIY中心、家居3D影院体验中心、家居元素展厅。信息海量的家居魔法书、涵盖最新的家装知识以及川豪企业的相关讯息,只要在空中轻轻一挥,就可以达到翻书的效果;家居阅览室可以阅读到丰富的家装信息;家居3D影院中心与家居DIY中心借助科技的力量,轻松呈现你梦想中的家居空间;陈列整齐、造型迥异的家居元素展厅在川豪新馆中是一道亮丽的风景。

颠覆样板房时代

装修逛样板房是一种落后的表现。毕竟样板房的数量有限,风格有限。川豪的3D体验中心具备的元度软件与120°环形大屏幕可以实现你心目中任何一种风格的家居空间,还可以任意变换其中你不喜欢的物件。呈现效果逼真形象,甚至可以从任何一种角度来全方位的参观你未来新家的模样,就连报价也可精确到每一块瓷砖。

样板房时代不再,科技时代真正来临,家居界需要与科技接轨,家居E时代,这一科技的代名词将在川豪人不断努力的基础下生根发芽,逐渐壮大,将在合肥的家装界掀起一股科技之潮!

第六空间创领家居蓝海

第六空间大都会家居CBD全球招商大会在肥举办

5月27日下午,合肥万达威斯汀酒店宴会厅,高朋满座,星光熠熠。合肥市副市长江洪、瑶海区委书记汪德满、国内十余个主要家协组织、国际国内著名家居品牌代表、各地经销商代表、大型房地产开发企业代表逾千人出席了第六空间大都会合肥家居CBD全球招商大会。

第六空间把香港搬到合肥

在此次第六空间大都会合肥家居CBD全球推介及启动仪式上,第六空间与国际品牌、旗舰品牌、香港家协组团品牌以及国内著名品牌的部分代表进行了盛大的现场签约仪式,众多国际品牌与旗舰品牌首次登陆合肥,而香港家协与国内著名品牌的庞大签约阵容更是引发轰动。

第六空间与香港家协作为家居业界两个领域的优秀代表在合肥项目“强强合作”,无疑为合肥家居市场注入一针“强心剂”。

据了解,第六空间作为香港家协在内地唯一的战略

合作伙伴,还将在品牌建设、营销互动和“香港周”举办等众多活动独家合作。

顺应市场需求是家居行业生存王道

在现场,笔者了解到,第六空间不仅签署了众多国际国内著名品牌进驻协议,更是签下“富宝旗舰店”、“亚振家具”、“曲美家具”等一揽子旗舰品牌进驻协议,现场有杭州来的资深经销商惊呼:“这样的品牌组合岂不比杭州大都会还强!看来第六空间这次搞大了!”

在新闻发布会上,第六空间家居集团总裁邢积国说:“我们对合肥的投入不会吝啬,我们目前组合的产品在多方面甚至优于杭州大都会。而建设一个合肥的家居采购中心的目标也绝不动摇!”

“合肥正处在大发展时期,合肥家居市场具备很大的潜力,相信未来一定会有更大的惊喜。”中国家具经销商联合会会长杨亚中这样说。

陈律立/文



合肥瑶海家具世界

HE FEI YAOHAI FURNITURE WORLD

批发大市场

PIFADASHICHANG

一、二、三期家具大市场



活动时间: 2011年6月6日—7月28日
(更多优惠前往市场选购)

2011 瑶海精品直销杯 第一届品牌厂家 基地500强PK风暴会

实力点亮全城比价! 精彩“拼”低价!

60000平米专业家具厂商批发直销中心!

爱家: 就来瑶海省一倍价钱! 才给力...
购家具心动大奖天天有!

家具卖场照片展示



服务热线: 0551-2335555 地址: 东二环(当涂路)与北二环路交汇处(国际汽车城东)

公交乘车路线: 12、157、40、130、302路车至瑶海家具世界批发大市场站下车即到

本广告最终解释权归合肥瑶海家具批发大市场所有!