



惊耀庐州 开盘大卖

恒盛·皇家花园开盘劲销218套 揽金1.55亿

5月28日,蒙城北路1号作品——恒盛·皇家花园营销中心占尽天时地利人和。阳光下的彩虹门与空飘折射出七彩绚丽,八栋拔地而起的建筑挺立起生态人居的标杆,大气宽敞的营销中心被情绪高涨的购房者淹没!9点28分,开盘选房仪式正式开始,选房区客户激情澎湃,候选区客户跃跃欲试,等候区客户翘首以盼,选房变成了抢房,如此场景,在令人惊叹之时,不免让人探寻皇家花园背后的故事……

在当前政策调控和楼市观望气氛浓厚的情形下,恒盛·皇家花园为什么依然如此热销?究其原因,主要还是得益于恒盛·皇家花园的高品质及价格优势,对客户产生不可抗拒的吸引力。对于购房者来讲,入住恒盛·皇家花园不仅能拥有庐阳区户口,还能享受到完善的教育和生活配套;而对于投资客户来讲,随着北区的发展及项目自身的成熟,恒盛·皇家花园将带来的高回报也是指日可待。



百亿房企巨献,难免观者如潮

恒盛地产凭借一贯的创新精神及专业开发优势,以丰富的产品链为中心,坚持多元化、专业化、品牌化的发展策略,在中国优质住宅及高端投资性物业综合地产开发企业愿景指引下,铸炼出辉煌丰碑。恒盛地产,作为港

交所上市名企,其优秀不是她有财团的背景,而是简洁又有力的理念——专业。正是专业,恒盛地产就能把恒盛·皇家花园建设成为“生活”“品质”“生态”“价值”合一的好房子。

庐阳主城中轴,三甲优质教育

恒盛·皇家花园尊享庐阳主城地段,距离市府广场十五分钟车程,左临3000亩浩瀚大房邸,南滨200亩菱湖公园,地段成就皇家品质和生态人居理想。另外,中国2000多年的士大夫情缘在21世纪的今天依然让每一个炎黄子

孙追捧!恒盛·皇家花园自身配有国际幼教,皇家小学和45中分校校区,三甲名校于一体,墨砚芬芳,书香满溢,给您的孩子提供一站式优质教育,让您的家族步入龙脉世家行列!

高性价比名宅,冠销五月庐州

高价房在市场上随处可见,让老百姓望尘莫及,要真正建造适合老百姓居住的好房子,价格是其中的重要考虑因素。恒盛·皇家花园虽然具备众多利好因素,百亿上市房企品牌、便捷的交通、完备的社区配套和人性化的户型设

计,但价格上却是积极响应国家号召,力求在主流人群的承受范围,均价5300元/平米,4850元/㎡起!放眼全城,距离繁华主城只有15分钟,又是如此超高性价比的房源可谓是凤毛麟角,也许只有恒盛·皇家花园!

强强联合,共享城市升级

合肥十二五建设新规划,启动了合肥北城腾飞计划。合肥北向出城首条快速“空中通道”即合肥已建、在建、规划建设高架桥中最高架——阜南路高架,日前动迁工作展开中。名校集结教育优质,庐阳北部将实行“名校集团化捆绑式”发展,确保优质教育覆盖率达到90%以上;老牌名校45中、六安路小学将强力入驻庐阳工业园,为成就北城副城市中心目标添砖加瓦。世纪金源,华润置业等全国一线地产大鳄更是聚集北城,联袂庐阳,共同铸就腾起大业,再创合肥庐阳北部神话。

恒盛·皇家花园,蒙城北路1号作品,庐阳区50万方欧洲名宅,45中分校学区房,83-132平米中央观景楼王4850元/平米起,持续热销中!

铸新商业文明 崛起西南中心

——2011 中环城购物中心(国际)商业首映礼完美落幕

5月26日下午14时,备受瞩目的“铸新商业文明 崛起西南中心”——2011中环城购物中心(国际)商业首映礼,在合肥天鹅湖酒店国际厅隆重举行。活动现场,合肥市及经开区相关领导、商家企业代表、业主代表以及各大主流媒体近千人的共同见证了外资零售业品牌排名中位居全国第一的大润发超市、中国电影银幕数量最多的超五星级影城·国际影城、中国大陆最大的家电零售连锁企业国美电器、全国顶级豪华的连锁量贩式娱乐品牌麦克风KTV、中国一流动漫电玩连锁品牌宅世纪电玩、国内儿童游乐设备著名品牌奇乐儿童主题公园等六大主力店以及蜀王贵人香、肯德基、屈臣氏、云顶桌球等次主力店正式入驻中环城购物中心的仪式,经开区进入中环城“商业”新时代。

建、国美电器安徽区总经理马裕新、麦克风KTV总经理李学权以及中环投资集团董事长余竹云、安徽中环商业运营管理有限公司总经理邹建平等等嘉宾共同就合肥西南区域未来商业的发展前景以及中环城购物中心商业价值的提升等问题进行了深入的探讨。中环城的居住价值和未来的商业价值,在嘉宾们热情洋溢的发言中逐渐凸显,未来的合肥西南区域高端居住生活板块,像是一幅蓝图展现在中环城新老业主眼前,相信越来越多的目光将凝聚于此!



主力店链接:

大润发在大陆地区已开设了153家大型超市,2010年在大陆的营业额达506亿元,意味着每家店的年产值都在3亿以上,在外资零售业品牌排名中位居全国第一,且平均单店营业额年均销量位居全国第一。

中影·国际影城是由中国电影集团公司倾力打造的一流五星级全数字化豪华影城,占地面积10000平方米,共9个放映厅1680个座位。影城拥有数字化3D立体设备、TMS中央控制播放系统,开业后将会成为合肥地区档次最高、设备最新的现代化国际影城。

国美电器是中国大陆最大的家电零售连锁上市企业,在全国各地设立了42个分公司,1200多家直营店面,2010年年销售额突破千亿元。

麦克风KTV是全国顶级豪华的连锁量贩式娱乐品牌,斥资千万入驻合肥,采用最先进的豪华液晶电脑点歌系统,世界顶级原装进口音响,内设大型平价酒水超市,百余间顶级豪华包厢。

奇乐儿童主题公园是美国国际游乐协会(IAPPA)会员,其产品集娱乐、健身、益智、教育为一体,被世界儿童组织誉为最具健康、安全性的儿童娱乐健身项目。

宅世纪电玩城是国内最先进的娱乐梦工厂,将创新、青春、快乐、时尚带给千家万户,让顾客体验动漫电玩带来的无限创新激情及全新感受,倾力打造中国动漫电玩娱乐文化连锁产业一流品牌。
·周晓东·

当激情、活力、迷人的面貌和更具历史人文气息的文化底蕴,展现在合肥市市民面前的时候,大家不能不赞叹、不能不庆幸,这个高档次综合性的城市融合体,将进一步提高城市的品味,完善城市的功能,改善城市的人居环境,提升广大市民的生活质量。

中环投资集团大手笔构筑西南第一购物中心中环城购物中心位于繁华大道与翡翠路交汇处,地处明珠广场商圈、大学城商圈至政务区商圈的中心地段,囊括了大型国际超市、超五星级影院、时尚精品百货、室内游乐、娱乐中心、美食天地等国际国内多种经营形态,独特的建筑风格和内部空间从项目开工伊始就备受社会各界注,6000平米超大景观广场,2000平米超大跨度挑空空间、楼顶花园式停车场与4000余个地下停车位,是合肥首家双首层、双中庭的购物中心,全方位满足不同消费者的需求,带给合肥一种全新的生活方式,成为合肥西南版块第一个功能复合的城市融合体,不仅增添了合肥的现代气息,更为世界各大都会指出了一个新的发展方向。

与会商家纷纷表示:此次商业首映礼活动将使他们对合肥西南商圈的全新规划和中环城购物中心有了更清晰直观的认识,更坚定了他们投资合肥西南商圈的信心,众商家希望抓住合肥市政府加速发展合肥西南规划建设的难得机遇,借力中环城购物中心的商圈效应优势,立足合肥,迈向全国。

