

端午节送礼 各有打算

上班族：

有稳定收入，大部分都很年轻，走在时代潮流的前沿。对于过节与送礼，追求简单、新潮、时尚，注重品牌。

梁小姐 26岁 企业行政主管

两节相隔半月 取“黄金分割点”

梁小姐平时工作繁忙，计划端午小长假同好友出游。算好今年端午节与父亲节差了半个月，便取中间的周末回家陪父母，笑称“黄金分割点”。

梁小姐打算给妈妈买套护肤品减少皱纹，爸爸的礼物则因父亲节与端午节“打包”过了，要备丰厚点。她决定买两瓶黄金酒，上次回家见爸爸的老战友向他吹嘘儿子给买了黄金酒，五粮液的好酒，还有六味中药在里面。这“养生白酒领袖”，爸爸肯定惦记好久了。

谭先生 28岁 事业单位职员

过节也创新，让爸妈潇洒游一回

端午节，吃粽子；父亲节，买衣服，年年如此，没有新意。今年夏天够凉爽，谭先生给父母报了个旅行团，杭州、苏州、上海五日游，老爸常说“出门旅游，回家吹牛”，让他们潇洒一回。

成家族：

上有老下有小，消费理性，注重家庭观念。对于过节与送礼，追求实惠、健康、档次，走亲访友实在、贴心。

杨女士 32岁 个体经营

回家陪妈妈包粽子，吃顿团圆饭

在杨女士家乡，端午节是春节、中秋外的“第三大节”，她早早买好各种粽子馅料，提前回家陪妈妈包粽子。端午节那天叫上老公、孩子，一起陪爸妈吃顿团圆饭。

郭先生 39岁 中学教师

与父对酌，父亲节感恩父爱

郭先生有双重资格过父亲节，既为人父，又为人子。父亲退休后，代替父亲做语文教师的他，格外珍惜《背影》里的父子之爱。

去年教师节，单位聚会喝的黄金酒，入口柔和，即使喝醉，精神上有醉酒的愉快，肉体上却没有醉酒的痛苦。他计划带两瓶黄金酒回家，在老家的小院里，和父亲举杯对酌，聊聊生活与事业。

学生族：

无经济能力，却不乏创意。打破旧的过节送礼观念，走“潮”路线。以“礼轻情意重”感动亲友。

Susan 16岁 高中一年级

自制创意礼物，大声表达爱

粉红和粉蓝色的两块毛巾上绣着醒目的“老爸我爱你”、“老妈我爱你”字样，Susan正在认真地填写着快递单。她算好日期，刚好端午节快递到家。

“这十块钱左右的毛巾，估计爸妈得挂在客厅让亲朋好友欣赏一圈才舍得用”，Susan一脸满足。

雷蕾 23岁 大四学生

第一份工资，是老爸炫耀的资本

雷蕾拿到实习工资，下班路上便去超市买了瓶黄金酒。雷蕾告诉记者，上周给老爸打电话，问他要什么礼物，老爸推辞半天，还

是忍不住：“闺女，前两天看电视，新闻上说人民大会堂招待外宾都喝那什么黄金酒，你给老爸也买两瓶解解馋？”

雷蕾知道，老爸准是要拿去和对门李老头吹嘘一番，但给老爸炫耀的资本，是雷蕾挣钱的动力。这瓶黄金酒，就是老爸炫耀的资本。

(刘红)

黄金酒：五粮液历史传承

- 2011 五粮液黄金酒荣膺“驻华使节特供酒”，跻身“国礼”阵容
- 2010 五粮液黄金酒开窖大典在五粮液酒圣山隆重举行
- 2009 五粮液黄金酒被指定为“人民大会堂晚宴”用酒
- 2009 五粮液以472.06亿元高居“2009年度中国最有价值品牌”中国酒业第一名
- 2009 五粮液黄金酒获得“非物质文化遗产”称号
- 2008 五粮液黄金酒在人民大会堂召开新闻发布会，宣布上市
- 2008 五粮液入选“中国最大500家企业集团”
- 2008《华尔街日报》公布中国十大企业，五粮液榜上有名
- 2006 五粮液连续12年蝉联食品业“中国最有价值品牌”榜首
- 2005 五粮液被定为2005年日内瓦中国迎宾馆“国宾专用酒”
- 2002 五粮液荣获巴拿马第二十届国际商展白酒类唯一金奖
- 1998 五粮液开始立项研发具有保健功能的白酒——黄金酒
- 1995 五粮液在香港国际统计大会上被评为“中国酒业大王”
- 1995 五粮液在巴拿马荣获第十三届国际贸易博览会金奖
- 1915 五粮液在巴拿马荣获万国博览会金奖
- 1909 晚清举人杨惠泉改“姚子雪曲”为“五粮液”
- 1368 宜宾人陈氏继承了姚氏产业，总结出陈氏秘方
- 960-1279 姚氏家族采用五种粮食酿制“姚子雪曲”
- 743 杜甫在宜宾为四种粮食酿制的“春酒”定名“重碧酒”



6月6日端午节，6月19日父亲节

端午节 父亲节

送长辈 黄金酒



全国客户服务电话：400-820-5919